

PRESSEMITTEILUNG

etventure wird EY etventure:

Digitalberatung EY etventure mit neuer Geschäftsleitung

- **Mario Fäh und Benjamin Pflaum steigen in die Geschäftsleitung auf**
- **Als EY etventure werden die Stärken beider Unternehmen nachhaltig gebündelt: Internationalität, Branchenexpertise und multi-disziplinäres Beratungsangebot von EY sowie Digitalkompetenz und Innovationskultur von etventure**
- **EY etventure ist Teil der globalen EY Design and Engineering Community**

Berlin, 20. April 2021 – Ab sofort steigen mit Mario Fäh und Benjamin Pflaum zwei etventure Führungspersönlichkeiten in die Geschäftsleitung der Digital- und Innovationsberatung auf. Die Gründer und bisherigen Geschäftsführer Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüttke werden ihre Rollen als Geschäftsführer auf eigenen Wunsch beenden. Sie verlassen das Unternehmen zum 30. Juni 2021, bleiben aber durch einen neuen Beirat auch zukünftig mit dem Unternehmen verbunden. Als Geschäftsführer bleiben weiterhin Dr. Karen Neuhaus und Michael Plaumann-Ewerdwalbesloh, beide bereits seit eineinhalb Jahren Teil der Geschäftsleitung, an Bord.

Neu wird zudem die Firmierung sein: Aus etventure wird zum Juli 2021 EY etventure. Die Beratungsgesellschaft EY (Ernst & Young) hatte im Oktober 2017 etventure, die auf digitale Transformation und Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle spezialisierte Strategieberatung übernommen. Mit der jetzt geplanten, tieferen Verflechtung und der entsprechenden Namensänderung zu EY etventure werden die Stärken der Digitalberatung im Bereich digitale und strategische Transformation noch enger im Beratungsgeschäft von EY verankert werden.

EY Design and Engineering bündelt als globales Netzwerk innovative Beratung

Die Synergien aus den unterschiedlichen Beratungsphilosophien wurden bereits in der Vergangenheit in Kundenprojekten erfolgreich gelebt. Die strategische Digital- und Innovationsberatung wird zusammen mit EY nun weiter ausgebaut, um die

gemeinsamen Kunden bei der Entwicklung und Skalierung neuer Strategien und Geschäftsmodelle beziehungsweise bei ganzheitlichen Transformationen im digitalen Zeitalter zu unterstützen.

Für dieses Ziel hat EY auch das globale Netzwerk EY Design and Engineering gegründet. etventure ist eines von aktuell acht EY-Unternehmen, die auf der ganzen Welt Innovation und Transformation vorantreiben und gemeinsam ein Ökosystem für die Zukunft der Beratung bilden. Hier trifft disruptives Mindset auf Ingenieurskunst, kollaborative Innovationskraft und agile Umsetzungsstärke. Die EY Design and Engineering Community ist die Antwort auf eine Zeit globaler Herausforderungen.

„Mit etventure haben wir eine hoch innovative und exzellent positionierte Beratung für uns gewonnen. Entscheidend war es, die etventure-Kultur zu erhalten und mit dieser Innovationskraft auch die eigene Beratung zu bereichern. Dies ist in den letzten vier Jahren gelungen und wir sind sehr dankbar, dass die etventure-Gründer diesen Weg mit uns gegangen sind. Mit der engeren Verflechtung von etventure gehen wir einen weiteren, großen Schritt in Richtung Beratung der Zukunft. Wir freuen uns sehr, dass die etventure-Gründer uns durch ihre Mitwirkung im Beirat Strategie und Innovation weiterhin mit ihrer Erfahrung und Expertise zur Seite stehen und wünschen ihnen den größtmöglichen Erfolg für ihren weiteren Weg!“, kommentiert Julie Linn Teigland, EY EMEIA Area Managing Partner.

Karen Neuhaus, Geschäftsführerin etventure: „Wir konnten bereits in den letzten vier Jahren beweisen, dass die Kombination aus EY und etventure unglaublich erfolgreiche Transformationsprojekte gestaltet. Mit dem Wandel zu EY etventure liegen die Vorteile auf der Hand: Wir verbinden unternehmerische und umsetzungsorientierte Herangehensweise, exzellente Branchenexpertise, ein weltweites Netzwerk und globalen Marktzugang, ausreichend große Teams für globale Projekte, einzigartige Digitalexpertise und innovatives Startup-Mindset sowie hochagile Spezialisten für Corporate Innovation und digitale Transformation. Wir freuen uns sehr darauf, diese Kombination weiter auszubauen. So sind wir für unsere Kunden echte Gamechanger bei der digitalen Transformation.“

Mario Fäh, neues Mitglied der Geschäftsleitung bei etventure: „Die Anforderungen an digitale Lösungen, Geschäftsmodelle und Services sind in den letzten Monaten, auch getrieben durch die Corona-Pandemie, noch einmal deutlich gestiegen. Unternehmen aus Mittelstand und Konzernwelt erwarten heute strategisch abgestimmte sowie gleichzeitig schnell umsetzbare und ausbaufähige Digitallösungen. etventure hat sich in zehn Jahren zu einem der erfolgreichsten Partner bei der digitalen Transformation entwickelt. Als EY etventure können wir die zunehmend komplexer werdenden Anforderungen an Innovations- und Transformationsprojekte heute noch besser bedienen. So übernehmen wir weiterhin von Anfang bis Ende Verantwortung für den unternehmerischen Erfolg und stiften mit unserem holistischen Angebot im EY Design and Engineering-Verbund einen immensen Mehrwert für unsere Kunden.“

Über EY etventure

“Wir sind Gründer. Wir sind Macher. Wir sind Pioniere”: Digitalberatung und Company Builder EY etventure hat es sich zum Ziel gemacht, den digitalen Wandel zu gestalten und Werte für Wirtschaft sowie Gesellschaft zu schaffen. etventure hilft Unternehmen seit über zehn Jahren, digitale Beziehungen mit bestehenden und neuen Kunden aufzubauen, Menschen in Organisationen für die digitale Zukunft zu befähigen und digitale Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu skalieren. Das Unternehmen ist Teil eines einzigartigen Ökosystems aus Startups, Corporates und öffentlichen Partnern – und setzt die digitale Transformation ganzheitlich und nachhaltig um. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem LafargeHolcim, Deutsche Bahn, Kamax, Francotyp-Postalia oder der Stahlhändler Klöckner. etventure wurde 2010 gegründet. Seit Oktober 2017 ist etventure Teil der Beratungsgesellschaft EY (Ernst & Young) und wird durch Dr. Karen Neuhaus, Mario Fäh, Benjamin Pflaum sowie Michael Plaumann-Ewerdwalbesloh geführt. www.etventure.com.

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Christian van Alphen
Head of Communications

EY etventure
Lilli-Palmer-Straße 2 • 80636 München

+49 160 939 29 414
christian.vanalphen@etventure.com
www.etventure.com