

# BRAINFOOD

## Unsere Lese-, Film- und Serientipps

### DER FINANZPLANER FÜR FRAUEN

#### FINANZ-HELDINNEN



Das Buch ist Informationsquelle, Leitfaden und Arbeitsbuch zugleich, um die persönlichen Finanzthemen zu definieren und eine eigene Strategie für die Anlage mit Wertpapieren zu entwickeln. Das Buch ist in fünf Kapitel aufgebaut:

- 1) Angefangen: Wie ist Deine aktuelle finanzielle Situation?
- 2) Grundlagen der Geldanlage: Was solltest Du wissen?
- 3) In den Heldinnen-Status übergehen: Wie kann Deine Strategie aussehen?
- 4) Wertpapiere kaufen: Eine Schritt-für-Schritt Anleitung
- 5) Let's talk about money: Über Geld in der Beziehung reden und Vorsorge

Perfekt für den Einstieg und als Inspiration – für sich selbst oder als Geschenk. Der Finanzplaner ist in allen Buchhandlungen und online erhältlich (Komplett Media GmbH, 20€).

Weitere Infos gibt es auf [www.finanz-heldinnen.de/planer](http://www.finanz-heldinnen.de/planer)

Anzeige

### CURB YOUR ENTHUSIASM

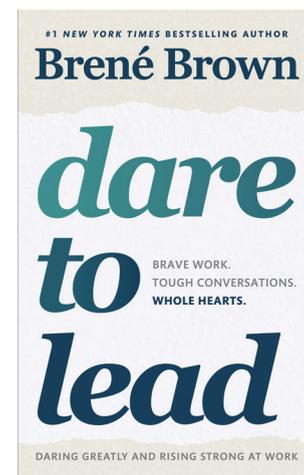
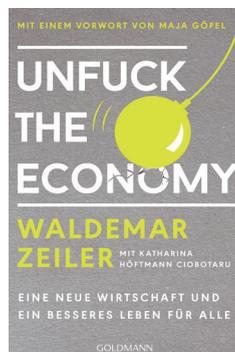
#### LARRY DAVID

Wer diesen Dauerbrenner unter den US-amerikanischen Impro-Sitcoms noch nicht kennt und nach letztem Jahr voller Corona- und Krisenmeldungen zur Abwechslung mal etwas Lustiges zur Zerstreuung sucht, dem können wir die HBO-Serie „Curb your Enthusiasm“ (deutsch: Lass es Larry!) ans Herz legen.

In der von dem US-Komiker Larry David erschaffene Comedy-Serie, geht es um sein eigenes, fiktionalles Leben. Jede Episode stellt den Alltag des durch einen Serienhit zum Millionär gewordenen Larry David dar. Seine Comedy ist gesellschaftskritisch, teilweise trivial, manchmal schockierend ehrlich. Gnadenlos werden Kulturkreise und Religionsgemeinschaften auf die Schippe genommen und überspitzt. Die Gesprächsinhalte sind geskriptet. Die Dialoge an sich werden entsprechend der Vorgaben von den Schauspielern improvisiert.

Curb your Enthusiasm ist mit dem Emmy und dem Golden Globe ausgezeichnet und flimmerte bereits vor 20 Jahren erstmalig auf HBO über die Mattscheiben. Bis heute sind 100 Folgen in zehn Staffeln gelaufen. Eine elfte ist in Planung. Binge Watching und gute Laune sind vorprogrammiert!





### STARTING A REVOLUTION

Die Gründerinnen Lisa Jaspers und Naomi Ryland haben für dieses Buch mit sieben Unternehmerinnen gesprochen, die mit traditionellen Business-Wahrheiten wie Wettbewerb, Druck und Aggressivität brechen. Die Autorinnen haben mit diesem Buch ein Manifest für die Wirtschaftswelt von morgen geschrieben.

Ullstein Verlag: 18€

### WERDET WELTMUTFÜHRER

Philipp Depiereux, Gründer und CEO der Digitalberatung und Company Builders etventures, zeigt in diesem Buch, wie Unternehmen erfolgreich den Schritt in die Digitalisierung schaffen können. Depiereux erzählt dabei beispielhaft von seinem eigenen Unternehmeralltag und teilt seine Erfahrungen.

BHL Medienprojekte: 30€

### UNFUCK THE ECONOMY

In „Unfuck the Economy. Eine neue Wirtschaft und ein besseres Leben für alle“ plädieren der „Einhorn“-Gründer Waldemar Zeiler und Co-Autorin Katharina Höftmann Ciobotaru gemeinsam dafür, dass „Nachhaltigkeit“ nicht zur Worthülse verkommen darf. Ein leidenschaftlicher Appell für einen grundlegenden Wandel, der sich auf die Bereiche Arbeitskultur und Politik erstreckt und drängende Probleme wie die Klima- und Biodiversitätskrise angeht.

Random House Verlag: 15€

### WENN ES HART AUF HART KOMMT

Der weltbekannte Unternehmer und Investor Ben Horowitz schreibt in diesem Buch mal nicht nur darüber, wie toll es ist, ein Unternehmen zu gründen. Sondern darüber, wie schwer es ist, eines zu leiten. Ein Buch für Gründer und die, die es werden wollen!

books4success: 19,99€

### 5 TEAMDYSFUNKTIONEN ÜBERWINDEN

In diesem Klassiker aus dem Jahr 2002 beschreibt der Autor Patrick Lencioni fünf Ursachen, die schlechten Leistungen von Teams und Unternehmen begründen. Sein theoretisches Modell der fünf Dysfunktionen macht Lencioni anhand der Geschichte eines fiktionalen Führungsteams in einem Startup im Silicon Valley plastisch.

Wiley-VCH: 19,99€

### DARE TO LEAD

Die US-amerikanische Psychologin und Bestsellerautorin Brené Brown beschreibt in ihrem Buch, was erfolgreiche Führungskräfte ausmacht. Sie weiß, gute Führungspersönlichkeiten ziehen ihre Kraft nicht aus Macht, Titel oder Einfluss. Ihr Erfolg resultiert vielmehr aus Vertrauen und Authentizität. Ihr 2018 erschienenes Buch basiert auf einer langjährigen Studie und Interviews mit mehreren hundert Führungskräften weltweit.

Random House UK Ltd: 11,77€