



PRESSEMITTEILUNG

Eröffnung des wavespace Berlin:

„Wir brauchen Orte wie diesen, wenn wir wollen, dass unsere Unternehmen auch künftig zu den führenden auf der Welt gehören“

- **Feierliche Eröffnung durch Brigitte Zypries, Bundesministerin a. D., Julie Linn Teigland, Regional Managing Partner GSA EY, Philipp Herrmann, Gründer und Geschäftsführer etventure sowie Laura Kohler, Head of wavespace**
- **Eröffnungsfeier mit 200 Gästen aus Wirtschaft und Startup-Szene**
- **Modernste Projektbüros, Co-Working und Event-Flächen, Prototyping Spaces und ein Data Lab auf insgesamt 1.500 qm**

Berlin, 16. November 2018 – Ab sofort gibt es einen neuen Ort für Innovation und Co-Creation in der Hauptstadt: Am Mittwochabend hat Digitalberatung und Company Builder etventure gemeinsam mit ihrer Muttergesellschaft, der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft EY (früher Ernst & Young) den neuen wavespace Berlin im Herzen von Kreuzberg feierlich eröffnet. Neben Ehrengast Brigitte Zypries, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie a. D., kamen rund 200 Gäste aus Wirtschaft und Startup-Szene, um den wavespace und die Innovationsarbeit vor Ort live zu erleben.

„Die etablierte Industrie in Deutschland muss unbedingt mehr mit Startups zusammenarbeiten, um die Innovationen mitzukriegen, die in der Digitalisierung passieren“, erklärte Brigitte Zypries. „Deswegen ist es gut, dass es jetzt einen Platz gibt, wo Startups und Etablierte zusammenarbeiten und Ideen entwickeln können. Wir brauchen Orte wie diesen, wenn wir wollen, dass unsere Unternehmen auch künftig zu den führenden auf der Welt gehören.“

„Ein Meilenstein in der Zusammenarbeit von etventure und EY“

Auch für die Zusammenarbeit von etventure und EY stellt die Eröffnung des wavespace einen echten Meilenstein dar, rund ein Jahr nach dem Kauf von etventure im Oktober 2017. „Uns ging es nie darum, zwei Unternehmen zu addieren, sondern darum, gemeinsam etwas völlig Neues zu schaffen, neue Chancen zu kreieren und

unsere Stärken zu potenzieren“, machte Julie Linn Teigland, Regional Managing Partner bei EY für Deutschland, Österreich und die Schweiz (GSA), in ihrer Rede deutlich. „Dieser wavespace steht sinnbildlich für dieses Ziel: Wir haben hier etwas geschaffen, das jeder für sich allein so nicht erreicht hätte.“ Mit etventure hat erstmals eine Tochtergesellschaft von EY die inhaltliche Konzeption und den Auf- und Ausbau eines wavespace federführend übernommen. Für EY ist es das inzwischen 19. Innovationszentrum an 16 verschiedenen Standorten weltweit.

1.500 Quadratmeter für Co-Creation und konkrete Umsetzung digitaler Ideen

„Viele Unternehmen suchen für ihre Digitalisierung nach Inspiration außerhalb ihres Kerngeschäfts und wünschen sich einen engeren Schulterschluss mit Startups und der Digital-Szene“, erklärt Philipp Herrmann, Gründer und Geschäftsführer von etventure. „Doch meist geht diese Zusammenarbeit nicht über einen unkonkreten Austausch hinaus und Ideen kommen nie zur Umsetzung. Wir wollen mit dem wavespace einen Ort schaffen, an dem Unternehmen und Startups, Tech- und Digital-Experten Hand in Hand arbeiten, um neue digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und direkt vor Ort umzusetzen.“

Auf rund 1.500 Quadratmetern Fläche bietet der wavespace hierfür modernste Infrastruktur und eine Arbeitsumgebung, die den jeweiligen Anforderungen an Innovationsarbeit gerecht wird: Projektbüros für Digital-Teams etablierter Unternehmen, Co-Working Spaces für Startups, verschiedene Eventflächen sowie ein eigenes Data Lab und Prototyping Lab. Bei der Eröffnungsfeier konnten sich die Gäste einen ersten Eindruck davon verschaffen, wie im wavespace zukünftig gearbeitet wird. Auf einer Innovation Journey durch die Räume konnten sie Trends und Technologien wie Virtual und Augmented Reality, 3D-Druck, Data Thinking, Plattformökonomie oder Internet of Things näher kennenlernen.

Für weitere Informationen zum wavespace: <http://wavespace-berlin.de/>.



Bildunterschrift: (v.l.n.r.) Julie Linn Teigland, Regional Managing Partner GSA EY, Laura Kohler, Head of wavespace, und Philipp Herrmann, Gründer und Geschäftsführer etventure, bei der Eröffnungsfeier des neuen wavespace in Berlin Kreuzberg.

Über EY

EY* ist eine der großen deutschen Prüfungs- und Beratungsorganisationen. In der Steuerberatung ist EY deutscher Marktführer. EY beschäftigt rund 10.700 Mitarbeiter an 20 Standorten und erzielte im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von rund 2,0 Milliarden Euro. Gemeinsam mit den 260.000 Mitarbeitern der internationalen EY-Organisation betreut EY Mandanten überall auf der Welt.

EY bietet sowohl großen als auch mittelständischen Unternehmen ein umfangreiches Portfolio von Dienstleistungen an: Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung, Transaktionsberatung, Advisory Services und Immobilienberatung.

*Der Name EY bezieht sich in diesem Profil auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG), einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht. Jedes EYG Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen.

Über etventure:

“Changing the game”: Digitalberatung und Company Builder etventure hat es sich zum Ziel gemacht, den digitalen Wandel zu gestalten und Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen. etventure setzt die digitale Transformation von Unternehmen sowohl in der bestehenden Kernorganisation als auch durch den Aufbau neuer digitaler Geschäftsmodelle um und baut darüber hinaus eigene Startups auf. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem die BARMER, Deutsche Bahn, Daimler Financial Services, Franz Haniel & Cie., Schwan-STABILO oder der Stahlhändler Klöckner. etventure wurde 2010 von den Geschäftsführern Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtker gegründet. Seit Oktober 2017 ist etventure Teil der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft EY (Ernst &

Young) und wird weiterhin als eigenständige Gesellschaft durch die Gründer und die weiteren Geschäftsführer Dr. Dorothea von Wichert-Nick, Markus Baum und Dr. Andreas Müller geführt.
www.etventure.com.

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Christian van Alphen
Head of Public Relations

etventure GmbH

Prannerstr. 10, 80333 München
Ritterstr. 24-27, 10969 Berlin

+49 89 230 691 314
christian.vanalphen@etventure.com
www.etventure.com