



Kienbaum^K

etventure

PRESSEMITTEILUNG

Deutsche Unternehmen sehen ihre Mitarbeiter nicht ausreichend qualifiziert für den digitalen Wandel – Die Unternehmer-Schmiede entwickelt Führungskräfte für die Digitalisierung

- **etventure-Studie zeigt: Führungskräften fehlt es an Erfahrung und Know-how bei der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen**
- **Die Unternehmer-Schmiede identifiziert, entwickelt und vernetzt Digital-Unternehmer für die Digitalisierung von Konzernen und Mittelständlern**
- **Entwicklung eines internationalen Aufbauprogramms für zukünftige Digital-Unternehmer der TAKKT AG, Begleitung von Certeo auf dem Weg zur agilen Netzwerkorganisation**

Berlin / Köln, 19. April 2017 – Problemfeld digitale Kompetenz: Knapp 60 Prozent der deutschen Großunternehmen halten ihre Mitarbeiter für nicht ausreichend qualifiziert für den digitalen Wandel. Das ist das Ergebnis einer aktuellen, repräsentativen Befragung von Digitalberatung und Company Builder etventure mit Unterstützung der GfK Nürnberg und YouGov, USA*. Der Faktor Mensch spielt somit eine entscheidende Rolle für den Erfolg der digitalen Transformation im Unternehmen und der Bedarf an digitalem Know-how ist groß. An diesem Punkt setzt die Unternehmer-Schmiede an: Das Joint Venture von etventure und Personal- und Managementberatung Kienbaum rekrutiert, coacht und entwickelt Führungskräfte zu Digital-Unternehmern. Mit seinem Leistungsangebot konnte die Unternehmer-Schmiede in ihrem ersten Geschäftsjahr bereits Kunden wie die TAKKT AG, Certeo, die LV 1871 oder die Garbe Gruppe überzeugen.

Fehlende digitale Qualifikation und Abwehrhaltung in der Belegschaft hemmen die Digitalisierung in deutschen Großunternehmen

Laut der etventure-Studie sind sich die deutschen und US-amerikanischen Großunternehmen sicher, dass die Digitalisierung vor allem zu veränderten Qualifikationsanforderungen an die Mitarbeiter führen wird (D: 91 Prozent | USA: 97 Prozent). Doch während fast alle US-Konzerne (90 Prozent) schon heute von der digitalen Kompetenz ihrer Mitarbeiter überzeugt sind, gilt das in Deutschland nur für eine Minderheit (42 Prozent).

„Die Befragung zeigt deutlich, dass die deutschen Großunternehmen es bislang versäumt haben, ihre Mitarbeiter fit für den digitalen Wandel zu machen“, erklärt Mathias Weigert, Geschäftsführer der Unternehmer-Schmiede. „Entsprechend groß ist die Skepsis gegenüber der Digitalisierung innerhalb der Belegschaft: In 37 Prozent der deutschen Konzerne führen Prozesse zur digitalen Transformation zu

Verunsicherung bei den Mitarbeitern. Umso wichtiger sind Führungskräfte mit Digital-Kompetenz und unternehmerischem ‚Mindset‘, die den digitalen Wandel im Unternehmen vorantreiben und in der Lage sind, auch andere Mitarbeiter zu begeistern und für notwendige Veränderungen zu sensibilisieren.“

Hierfür wird ein besonderer Typus von Mitarbeiter mit spezifischen Kompetenzen benötigt. Denn der „Digital-Unternehmer“ muss einerseits die Konzernwelt verstehen, vor allem aber unternehmerisch handeln, nutzerzentriert denken, digitale Instrumente beherrschen, Startup-Kultur leben, Veränderungen kontinuierlich treiben und agile Führungs- und Kommunikationswege nutzen. Ein Profil, das so am Markt kaum zu finden ist. Deshalb setzt die Unternehmer-Schmiede auf eine ganzheitliche Lösung: Das Berliner Joint Venture analysiert für seine Kunden nicht nur wie „digital“ deren Organisation bereits ist und welche Profile und Kompetenzen noch fehlen, sondern sucht Potenziale sowohl intern als auch extern und entwickelt Digital-Unternehmer durch individuelles Training „on the Job“ sowie Coaching durch erfahrene Mentoren. Das Programm ist von Digital-Unternehmern für Digital-Unternehmer aufgebaut.

Innovative HR-Konzepte und agile Arbeitskultur

Mit diesem Ansatz hat die Unternehmer-Schmiede seine Kunden bereits in verschiedensten Bereichen beim digitalen Wandel unterstützt. Für die TAKKT AG konzipierte das Team der Unternehmer-Schmiede ein Aufbauprogramm für die Ausbildung zukünftiger Digital-Unternehmer und rekrutierte hierfür geeignete junge Talente, sowohl in Europa als auch in den USA. Im Rahmen des 18-monatigen Programms durchlaufen die Kandidaten verschiedene Positionen und Stationen im In- und Ausland und erlernen hierbei alle relevanten Skills und Methoden, um die Umsetzung der digitalen Agenda des Versandhandelsunternehmens voranzutreiben.

Den Hersteller für Büro- und Betriebsausstattung Certo begleitet die Unternehmer-Schmiede bei einem umfassenden Strukturwandel hin zur Netzwerkorganisation und unterstützt den Aufbau einer agilen Unternehmens- und Arbeitskultur. Dabei wurden neue, innovative Organisationsstrukturen in Form von interdisziplinären Teams entwickelt, die je nach Bedarf kurzfristig und projektbasiert zusammengestellt werden können. Alexander Ketzler, Geschäftsführer von Certo, erklärt: „Ohne die Unterstützung der Unternehmer-Schmiede wären wir auf unserem Weg zur vollständig digitalen und vernetzten Organisation nicht da, wo wir uns heute befinden. Das Team hat uns immer wieder schnell, pragmatisch und mit fundiertem Know-how neue Wege aufgezeigt und uns insbesondere bei der Implementierung sehr praxis-orientiert unterstützt.“

***Über die etventure-Studie „Digitale Transformation und Zusammenarbeit mit Startups in deutschen und US-amerikanischen Großunternehmen“:**

Anhand des Fragebogens der Digitalberatung und Startup-Schmiede etventure wurde durch die GfK Nürnberg und das Institut YouGov USA eine telefonische Befragung von Großunternehmen ab 250 Mio. Euro bzw. Dollar Jahresumsatz repräsentativ und zeitgleich in Deutschland und in den USA durchgeführt. Der

Erhebungszeitraum mit insgesamt 294 persönlichen Interviews (D: 135 | USA: 159) war vom 28.11.2016 bis zum 24.1.2017. Befragt wurden Entscheider, die mit dem Thema der digitalen Transformation in den jeweiligen Unternehmen befasst sind. Weitere Details zu der Studie erhalten Sie auch unter <http://www.etventure.de/innovationsstudien>.

Über die Unternehmer-Schmiede:

Die Unternehmer-Schmiede GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, Konzerne und Mittelständler bei den personellen Herausforderungen der digitalen Transformation zu unterstützen und sie durch den Aufbau von digitalen Unternehmer-Kompetenzen nachhaltig erfolgreich zu machen. Hierbei verknüpft die Unternehmer-Schmiede die Rekrutierung und Auswahl geeigneter Kandidaten mit einem strukturierten Profilaufbau und individuellem Mentoring „on the job“. Gegründet als Gemeinschaftsunternehmen von etventure und Kienbaum baut die Unternehmer-Schmiede auf der Digitalisierungs- und Umsetzungskompetenz von etventure auf und kombiniert diese Erfahrungen mit der über Jahrzehnte gewachsenen Expertise im Personal- und Change-Management von Kienbaum. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem die TAKKT AG, Certo, die LV 1871 oder die Garbe Gruppe. Unternehmensstandorte sind Berlin und München. www.unternehmer-schmiede.de.

Über etventure:

„Nur echte Unternehmer treiben den digitalen Wandel“: Digitalberatung und Company Builder etventure identifiziert, entwickelt und testet branchenübergreifend digitale Geschäftsansätze. Auf Basis der beiden Kern-Geschäftsbereiche Corporate Innovation und Startup Hub unterstützt und begleitet etventure die digitale Transformation von Unternehmen sowohl innerhalb der bestehenden Kernorganisation als auch durch den Aufbau neuer digitaler Geschäftsmodelle, und baut darüber hinaus eigene Startups auf. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem die Wüstenrot & Württembergische Versicherungen, die Deutsche Bahn, Daimler Financial Services, Franz Haniel & Cie., die SMS group, Schwan-STABILO oder der Stahlhändler Klöckner. etventure wurde 2010 von den Geschäftsführern Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtker gegründet. Zum etventure Team gehören über 250 Digitalexperten und Unternehmer an Standorten in Berlin, Hamburg, München, Essen, Stuttgart, Hongkong, London, New York, Paris und Zürich. www.etventure.com.

Über Kienbaum:

Kienbaum Consultants International ist eine Personal- und Managementberatung, die den Menschen in den Mittelpunkt ihres Beratungsportfolios stellt. Das Unternehmen ist darauf spezialisiert, Menschen in Organisationen zu bewegen und so Veränderungen zum Erfolg zu führen. Kienbaum ist in den Geschäftsfeldern Executive Search, Human Capital Services, Change- und Organisations-Beratung und Kommunikation tätig. Dabei greifen die interdisziplinären Teams auf jahrzehntelange Beratungserfahrung, fundiertes Branchen-Know-how und die anwendungsorientierten wissenschaftlichen Erkenntnisse des Kienbaum-Forschungsinstituts zurück. Kienbaum wurde vor mehr als 70 Jahren in Deutschland gegründet und wird heute als Familien- und Partnerunternehmen geführt. Das Beratungsunternehmen unterhält neben seinem Hauptsitz in Köln Standorte in 18 Ländern auf vier Kontinenten. www.kienbaum.com

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Christian van Alphen
Head of PR

etventure GmbH
Prannerstr. 10, 80333 München
+49 89 - 230 691 314
christian.vanalphen@etventure.com
www.etventure.com

Martin Lücker
Pressesprecher

Kienbaum Consultants International GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 5, 51149 Köln
+49 221 801 72-537
martin.luecker@kienbaum.de
www.kienbaum.com