

etventure
from idea to business

etventure Highlights

Ausgabe 6

etventure wächst weiter!

Neue Büros in Berlin und München

Startup-Tour 2014

EU-Accelerator gestartet

Academy in Gründung

Inhalt



Grußwort..... 3
etventure Startup-Tour..... 4
Zwei neue Führungskräfte
für Funding und PR..... 5
Update der Startups 6
Neue Büros in Berlin
und München..... 8



Edeka-Märkte rekrutieren
mit mobileJob 10
A. Franke neuer CEO des
Beratungsgeschäfts 11
etventure gründet zwei
neue Geschäftsbereiche 12
360report für CSR-Preis der
Bundesregierung nominiert ... 13

Neues Startup:
CampusScout..... 14
etventure on tour 15
Ansprechpartner
bei etventure 16
Impressum 17
etventure in Bildern 18





Grußwort der Gründer

Liebe Geschäftspartner und Freunde,

der Titel unserer aktuellen Highlights sagt alles - etventure wächst!

Das gilt im ersten Schritt für unsere bestehenden Kerngeschäfte: das Startup-Geschäft und das Beratungsgeschäft. Im Startup-Geschäft sind die von uns im Jahr 2013 initiierten Geschäftsmodelle nun alle erfolgreich am Markt lanciert und komplementieren damit das bestehende Portfolio (s. S. 6). Erstmals haben wir aus diesem Grunde eine Startup-Tour durch Deutschland und die Schweiz veranstaltet, mit erstaunlicher Resonanz (s. S. 4). Im Beratungsgeschäft wiederum können wir eine stetig wachsende Zahl an Kunden verzeichnen, darunter mittlerweile auch renommierte DAX- und M-DAX-Unternehmen.

Im Zuge des Wachstums unserer Kerngeschäfte haben wir auch unser Management-Team weiter neu aufgestellt: Alexander Franke, bereits seit zwei Jahren als Führungskraft im Team, wurde nun zum Geschäftsführer des Beratungsgeschäfts bestellt (s. S. 11). Darüber hinaus konnten wir Rolf C. Zipf als Head of Portfolio Management & Funding für unser Startup-Geschäft gewinnen (s. S. 5). Schließlich freuen wir uns darüber, mit Niels Genzmer als neuem Head of PR seit Juli einen Experten im Bereich Public Relations an Bord zu haben (s. S. 5).

Weiterhin wird unser zukünftiges Wachstum durch zwei neue Geschäftsbereiche geprägt werden: Zum einen haben wir einen mit hohen siebenstelligen Mitteln ausgestatteten Accelerator auf EU-Ebene ins Leben gerufen. Hierfür haben wir Laura Kohler als Unit Head Innovation & Entrepreneurship gewinnen können, die den Aufbau dieses Neugeschäfts seit Juni vorantreibt. Zum anderen haben wir eine etventure Academy gegründet. Dieses Geschäft verantwortet seit Anfang August Birte Gall, die das Thema Executive Education als neues etventure-Geschäftsfeld aufbauen wird.

Schließlich spiegelt sich unser Wachstum auch darin wider, dass wir sowohl in Berlin als auch in München neue Büros bezogen haben. In München sitzen wir seit Juni in den Nymphenburger Höfen am Stiglmaierplatz, in Berlin seit August in den Ackerhöfen am Rosenthaler Platz (s. S. 8). Kommen Sie doch einfach mal vorbei - es lohnt sich!

Nun wünschen wir viel Spaß beim Lesen,
Christian, Philipp und Philipp

etventure Facts Q2/2014



4 Standorte



**10+ Neugeschäfte
live am Markt**



60+ Mitarbeiter



**30+ IT-Entwickler
bei Partnern**



buypackaging  lovli crowdhunter mobileJob  360report Ihr Nachhaltigkeitsbericht  POSpulse

Erfolgreiche etventure Startup-Tour 2014

etventure blickt auf eine erfolgreiche Tour durch Deutschland und die Schweiz zurück: In Frankfurt, Köln, München, Berlin, Hamburg und Zürich stellte etventure sechs vielversprechende Unternehmen aus seinem Startup-Portfolio 2014 einem exklusiv eingeladenen Kreis potenzieller Investoren vor.

Alle sechs Unternehmen konnten sich bereits erfolgreich am Markt etablieren, haben fertige Produkte, zufriedene Kunden und zeigen kontinuierliches Wachstum. Für die anstehende Skalierung und Internationalisierung sind die Startups nun bereit, neue Investoren im Rahmen einer weiteren Finanzierungsrunde zuzulassen.

Es wurden insgesamt über 100 Gäste empfangen, von denen 98% angaben, sie würden beim nächsten Mal gerne wiederkommen. Wichtiger noch: Ein Drittel aller Teilnehmer bekundete konkretes Investitionsinteresse an einem oder mehreren der vorgestellten Startups.



05.05.2014 -
KÖLN

06.05.2014 -
FRANKFURT

07.05.2014 -
MÜNCHEN

08.05.2014 -
ZÜRICH

12.05.2014 -
HAMBURG

13.05.2014 -
BERLIN

Zwei neue Führungskräfte für die Themen Funding und PR

Im Rahmen der aktuellen Wachstumsphase hat etventure zwei wichtige Schlüsselfunktionen geschaffen und diese erfolgreich mit hochkarätigen Kandidaten besetzt: Rolf C. Zipf verstärkt seit Mai das etventure-Team als Head of Portfolio Management & Funding und Niels Genzmer ist seit Juli als Head of PR an Bord.

Rolf C. Zipf ist Head of Portfolio Management & Funding

Als Head of Portfolio Management & Funding ist Rolf C. Zipf für die Themen Unternehmensaufbau und Fundraising der von etventure entwickelten Startups zuständig. Dabei verantwortet er sowohl das Management-Sparring für die Entrepreneure und Geschäftsführer der etventure-Portfolio-Unternehmen im Hinblick auf das operative Geschäft als auch die Finanzierungsprozesse der Startups.

Rolf C. Zipf hat umfangreiche Consulting-Erfahrung. Er hat unter anderem bei Oliver Wyman, Procter & Gamble und der Deutschen Bank gearbeitet. Auch im strategischen und operativen Aufbau von eigenen Startups hat er bereits langjährige Erfahrung: In 2004 wurde er Co-Founder der CareerConcept AG, dem weltweit ersten Anbieter von Bildungsfonds. Als Vorstand und später CEO baute er den gesamten Vertrieb sowie das Marketing auf und übernahm später die Organisation und Führung der kompletten Finanzwirtschaft. Außerdem war er verantwortlich für das Fundraising in Europa und Nordamerika und die Investor Relations. 2013 gründete er die dreamIT GmbH in Hamburg, einen Anbieter für Auftragsprogrammierung im Java-Umfeld, baute das Unternehmen auf rund 20 Software Developer aus und übergab die operative Leitung dann an das Management. Für seine Unternehmen hat

Rolf C. Zipf bereits mehrere Finanzierungsrunden erfolgreich durchgeführt.

Diese Expertise bringt er nun seit Mai 2014 bei etventure ein und baut den Bereich Investor Relations für die Startup-Schmiede aus.



Niels Genzmer - Head of PR



Niels Genzmer verstärkt seit Juli 2014 das Team von etventure als Head of PR. Sein Ziel ist es, die Bekanntheit der Startup-Schmiede und ihrer verschiedenen Tätigkeitsbereiche zu steigern.

Genzmer kommt vom Handwerker-Portal MyHammer, wo er sechs Jahre lang als Director Corporate Communications tätig war. Zuvor leitete er zwei Jahre lang die Unternehmenskommunikation des Mobile-Entertainment-Anbieters Jamba. Sein PR-Handwerk lernte er bei den international tätigen Agenturen FleishmanHillard und Kohtes Klewes (heute: Ketchum Pleon) sowie als freier Journalist für die Frankfurter Neue Presse und den Wiesbadener Kurier.

Status und Highlights von sechs etventure-Startups

crowdhunter



crowdhunter ist Deutschlands größte Plattform für Job-Empfehlungen. Auf dem Onlinemarktplatz können Privatpersonen und Personalvermittler Kontakte aus ihrem Netzwerk auf die inserierten Jobs empfehlen. Für jede erfolgreiche Vermittlung erhalten sie eine Geldprämie. Damit macht crowdhunter jeden zum Headhunter und bringt somit das klassische „Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter“-Programm auf die nächste Ebene.

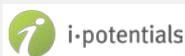
Status & Highlights

- Mittelfristiger Ausbau der Plattform zum Marktplatz für Unternehmen, Empfehler, Headhunter und Freelancer
- Über 40k € Umsatz aus 19 erfolgreichen Vermittlungen in der Beta-Phase

Neueste Kunden



Neueste Kooperationen mit Personalvermittlungen



www.crowdhunter.com

mobileJob



mobileJob ist ein mobiles Bewerbungssystem, das den Bewerbungsprozess für Unternehmen und Bewerber im sogenannten Blue-Collar-Markt extrem vereinfacht. Aufwändige Bewerbungsschreiben und Lebensläufe werden überflüssig. Durch gezielte Bewerbungsfragen werden nicht relevante Bewerber schnell und effizient ausgefiltert. Der Arbeitgeber erhält eine Liste aller passenden Kandidaten und spart somit Zeit und Geld beim Bewerbungsprozess.

Status & Highlights

- Nach drittem Test-Vertriebsmonat über 20 Kunden, mehr als die Hälfte bereits zahlende Kunden
- Bereits erste Folgeaufträge auf Grund hoher Einstellungsraten
- Marke von 1.000 vermittelten Kandidaten durchbrochen

Artikel zu mobileJob siehe S.10



www.mobilejob.com

lovli



lovli ist die App für die schönsten Familienmomente. Sie ermöglicht Eltern, ein mobiles Foto- und Tagebuch ihrer Kinder zu erstellen und mit dem Familien- und Freundeskreis sicher zu teilen. In der App lassen sich die wichtigsten Momente der Kinder festhalten, Bilder und Videos können erstellt und chronologisch gespeichert werden. Über die App können direkt Postkarten und Collagen kreiert und versendet werden.

Status & Highlights

- Kunden in mehr als 80 Ländern
- App in 4 Sprachen verfügbar (DE, EN, ES, PT)
- 13.000 Downloads in wenigen Wochen
- 70.000 angelegte Momente seit Beta-Start



www.lovliapp.com

buypackaging



buypackaging ist die erste Online-Plattform für den Einkauf von industriellen Verpackungsfolien. Das Tool bietet Einkäufern auf Wunsch Zugang zu mehr als 1.000 Lieferanten, welche mit automatisch selektierten Ausschreibungen angefragt werden können. Die Angebote lassen sich direkt vergleichen und beauftragen. Der Einkaufsprozess wird so deutlich vereinfacht. Im Durchschnitt erzielen Einkäufer mit buypackaging einen Preisunterschied von über 40%.

Status & Highlights

- Mehr als 250 aktive Unternehmen auf der Plattform
- Mehr als 380.000 € erfolgreich abgewickelter Transaktionsvolumen
- Auszeichnung mit dem Innovationspreis der Initiative Mittelstand (siehe S.13)



www.buypackaging.com

POSpulse



POSpulse ist ein crowdbasiertes Retail Analytics Unternehmen, das über eine mobile Crowd flächendeckende Echtzeitdaten direkt vom Point-of-Sale liefert. Individuelle Analyseberichte mit Einblicken und Bildern zu eigenen oder Wettbewerber-Produkten ermöglichen Unternehmen mehr Transparenz und Kontrolle am POS. Sie können Optimierungspotenziale schnell erkennen und noch während laufender Kampagnen korrigierend eingreifen.

Status & Highlights

- Mehr als 40k € Umsatz nur 4 Monate nach Launch
- 8.000 Scouts in ganz Europa rekrutiert
- Wiederkehrende Aufträge von großen Industrie-Unternehmen
- Erfahrener Senior Sales Experte als Co-Founder rekrutiert



www.pospulse.com

360report

Ihr Nachhaltigkeitsbericht



Die Online-Plattform 360report ermöglicht Unternehmen, einfach, schnell und kostengünstig einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht unter Berücksichtigung der wichtigsten internationalen Nachhaltigkeitsstandards zu erstellen. Die Kunden bestätigen die Einfachheit der Lösung: Über 90% erstellen ihren Nachhaltigkeitsbericht mit 360report in nur 3 Tagen.

Status & Highlights

- Nominiert für den CSR-Preis der Bundesregierung
- Erste Mittelstandssoftware, welche die aktuellste Version des führenden internationalen Standards (GRI G4) integriert
- Juni und Juli 2014 bisher beste Vertriebsmonate mit fünfstelligem Umsatz



www.360report.org

etventure wächst und bezieht neue Büros in München und Berlin



In diesem Sommer haben die etventure-Teams in München und Berlin neue, repräsentative Büroräume bezogen. Mit den Umzügen reagiert etventure auf das kontinuierliche Wachstum sowohl im Investoren- als auch im Beratungsgeschäft sowie durch die neuen Geschäftsbereiche (siehe S.12).

Nymphenburger Höfe in München

Bereits seit Juni sitzen die Münchener in den Nymphenburger Höfen im Herzen der Stadt. etventure hat hier eine hochmoderne Bürofläche von circa 400 Quadratmetern bezogen. Der repräsentative Bürokomplex am Stiglmaierplatz wurde 2012 fertiggestellt, die Räume sind exzellent ausgestattet. Das Team freut sich über den neuen Raum für viel Kreativität und die hochwertig ausgestatteten Konferenzräume, die viel Platz und den passenden Rahmen für spannende Gespräche und Arbeits-Sessions mit unseren Geschäftspartnern bieten.

Die Infrastruktur ist nicht nur durch die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr, sondern auch hinsichtlich Kultur, Gastronomie und Shopping ideal: Das Pinakothekenviertel ist zu Fuß erreichbar und der bekannte Löwenbräukeller-Biergarten befindet sich im Nachbargebäude, wo etliche Kollegen auch so manches Spiel der Fußball-WM gemeinsam geschaut haben.





Ackerhöfe in Berlin

Anfang August hat das etventure-Team in der Hauptstadt die bisherigen Räumlichkeiten an der Spree in Kreuzberg verlassen und ist nach Berlin-Mitte gezogen.

Die neuen Geschäftsräume in den Ackerhöfen liegen unweit vom Rosenthaler Platz entfernt. Diesen kreuzt die Torstraße, welche von zahlreichen Medien mittlerweile den Spitznamen „Silicon Alley“ verpasst bekommen hat, weil sich hier sehr viele Startups und Unternehmen der Digitalbranche angesiedelt haben. Hier liegt auch das berühmte Café „Sankt Oberholz“, in das sich kaum ein Besucher ohne aufgeklapptes Notebook verirrt.

Die neuen Geschäftsräume des Berliner etventure-Teams liegen in einem ehemaligen Fabrikgebäude und erstrecken sich über zwei großzügig angelegte Etagen auf über 600 Quadratmeter. Der um 1900 errichtete Klinkerbau bietet viel Raum für kreatives Arbeiten, spannende Workshops und Seminare. In den Berliner Räumlichkeiten sind auch die frisch ins Leben gerufene etventure Academy (siehe S. 13) und der neue Accelerator für EU-finanzierte Startups (siehe S.12) untergebracht.

Die etventure Startup-Teams sind ebenfalls mit umgezogen und freuen sich wie alle Kollegen über mehr Platz für sich und ihre Geschäftspartner. Wir freuen uns über Besuch und darauf alle Geschäftspartner in den neuen Büros zu begrüßen.



Edeka-Märkte rekrutieren mit mobileJob

mobileJob.com ist das erste Recruitment-Tool in Europa, das den Bewerbungsprozess komplett auf mobile Endgeräte überträgt. Damit adressiert mobileJob einen Megatrend im Job-Markt: Mobile Recruiting. Über das innovative Bewerbungssystem von mobileJob können sich interessierte Kandidaten direkt per SMS oder Mobile Web auf ausgeschriebene Stellen bewerben. Klassische Anschreiben und Lebensläufe sind nicht länger notwendig. Bewerber werden dabei durch ein automatisiertes Interview per SMS nach vom Unternehmen individuell gesetzten Kriterien geführt. Passende Kandidaten werden herausgefiltert und dem Unternehmen vorgeschlagen. mobileJob hat sich dabei vor allem auf die Vermittlung nicht akademischer Stellen, wie beispielsweise von Verkaufs- und Servicepersonal oder Aushilfen im produzierenden Gewerbe- und Dienstleistungssektor sowie dem Einzelhandel, spezialisiert.

Mehr als 1.000 Bewerber vermittelt

Nur wenige Monate nach dem Launch wurden bei mobileJob bereits mehr als 1.000 Bewerber an die Auftraggeber vermittelt. Zu den Kunden gehören unter anderem Edeka-Märkte, Marktkauf-Filialen, die Gegenbauer Holding SE & Co. KG, die Rieck Logistik-Gruppe, sowie der internationale Fashionkonzern Uniqlo. Unternehmen schätzen an mobileJob besonders, dass die Bewerbungsdauer und -vorbereitung erheblich abnimmt und gleichzeitig Kandidaten erreicht werden, deren Jobprofile wesentlich besser auf die gesuchten Positionen passen.

Eric Süllau, Geschäftsführer Edeka Süllau, bestätigt: „Durch mobileJob sind wir in der Lage, mehr Stellen erfolgreich zu besetzen und können gleichzeitig ganz neue Bewerbergruppen ansprechen, die wir vorher auf konventionellem Weg nicht erreicht haben. mobileJob ist in kürzester Zeit zu einem



wichtigen Tool unserer Recruitment-Strategie geworden.“ Neben der Unternehmensseite kann mobileJob auch bei Bewerbern punkten. Umfangreiche Bewerbungsunterlagen werden abgelöst und die Kommunikation fokussiert sich auf das Wesentliche.

Neue Bewerbergruppen per SMS erreichen

Steffen Manes, Gründer & Geschäftsführer mobileJob: „Unsere Wachstumsszahlen belegen, dass wir mit mobileJob eine eindeutige Lücke im Recruitment-Markt schließen. Über 95% der Bewerber-Zielgruppe besitzen ein Handy und haben dieses auch immer dabei. Diese vorwiegend nicht akademischen Bewerber sind für Unternehmen auf traditionellem Weg schwierig zu erreichen. Mit einer vollwertigen Bewerbung in unter 2 Minuten schaffen wir es, für unsere Kunden im Schnitt fünfmal mehr Bewerber zu aktivieren. Das macht mobileJob so erfolgreich und das Marktpotenzial ist immens.“

www.mobilejob.com

Positive Medienresonanz

Das innovative Konzept von mobileJob erfreut sich bereits kurz nach Launch erster Medienresonanz, unter anderem in der Lebensmittelzeitung sowie online auf lebensmittelzeitung.net.

Zum Artikel: <http://bit.ly/Udz8hh>



Mit mobileJob werden Stellen aktiv vermarktet und Bewerber können unmittelbar auf die Stellenausschreibungen reagieren.



mobileJob

Alexander Franke übernimmt das Beratungsgeschäft bei etventure

Alexander Franke wurde Anfang Juli zum Geschäftsführer der etventure business ignition GmbH bestellt. Er übernimmt damit den Staffelstab vom Gründer und bisherigen Geschäftsführer Christian Lüdtkke, mit dem er bereits über die letzten Jahre hinweg als Führungskraft das Corporate-Geschäft aufgebaut hat. Lüdtkke konzentriert sich zukünftig auf seine Aufgaben als Geschäftsführer der etventure Holding, um dort weitere Geschäftsfelder rund um den etventure-Markenkern digitale Innovation zu entwickeln. Alexander Franke hat mit seinem Team in diesem Jahr bereits ein halbes Dutzend neuer Kunden gewonnen, darunter ein M-Dax-Unternehmen und eine Tochterfirma eines Dax-Konzerns. Diesen Unternehmen hilft etventure beim Innovations-Management, der Digitalisierung ihrer Geschäfte und beim Aufbau von eigenen Startups.

Stark nachgefragt: Digitale Innovation für große Unternehmen

Alexander Franke ist ein Digital Native durch und durch und verfügt über umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Neugeschäftsentwicklung, digitaler Produktentwicklung und Online-Marketing, die er in Palo Alto und Helsinki sowie in München, Stuttgart und Berlin sammelte. Franke hat einen Abschluss in Wirtschaftsinformatik an der Hochschule der Medien in Stuttgart und ist gelernter IT-Systemkaufmann.



Als er vor gut zwei Jahren bei etventure einstieg, fand er seine wahre Berufung: die Entwicklung von Neugeschäft im Kundenauftrag. „Der Unterschied zu herkömmlichen Beratern ist, dass wir nicht ein Konzept abliefern, sondern sofort mit der Umsetzung des Produkts beginnen und es von Anfang an am Markt testen“, erklärt Franke seine Vorgehensweise. „Erst wenn das Produkt nachweislich funktioniert, wird es gelauncht. Und erst wenn das Potenzial für ein Neugeschäft validiert ist, entsteht daraus ein Startup.“ Kurz: Reality beats Theory.



Ein Projektteam präsentiert ein neues Konzept

etventure gründet zwei neue Geschäftsbereiche

etventure ergänzt seine Geschäftsaktivitäten rund um digitale Innovationen um zwei Bereiche: Um eine Academy im Bereich Weiterbildung von Führungskräften („Executive Education“, siehe nächste Seite) und einen Accelerator, der im Auftrag der Europäischen Union vielversprechende Startups fördert. Beide Geschäftsfelder sind Erweiterungen der etventure-Kernkompetenz, innovative Neugeschäfte mit einem systematischen, nutzerzentrierten Ansatz zu validieren und am Markt zu etablieren.

5 Millionen Euro: etventure vergibt EU-Fördermittel an innovative Startups



Become a European Pioneer.
Build breakthrough business on top of state-of-the-art technologies.

8-month Acceleration Program to boost your business

- Funding
- Coaching & Mentoring
- State-of-the-Art Technologies (FI-WARE)
- Network

EU-Fördermittel in Höhe von 5 Millionen Euro: Das ist die Summe, die das von etventure geführte Konsortium in den kommenden 18 Monaten investieren wird. etventure konnte sich bei dem Accelerator-Projekt „FI-Ware“ der Europäischen Union gegen hunderte Mitbewerber durchsetzen und hat die Leitung für eines der Konsortien, die insgesamt 80 Millionen Euro im Auftrag der EU an innovative Startups und KMU vergeben, übernommen.

Pioniere aus ausgewählten Content- und Technologiebereichen gesucht

Der Accelerator läuft unter dem Namen EuropeanPioneers und wird von etventure gemeinsam mit dem Fraunhofer Institut aus Deutschland sowie weiteren Partnern aus Irland, Finnland und Polen aufgebaut. Er hat zum Ziel, Startups und KMU mit innovativen Geschäftsmodellen in den Bereichen eLearning, Pervasive Gaming, Social Connected TV und Smart City Services zu fördern. KMU und Web-Entrepreneure in diesen Bereichen können sich ab September bewerben.

8-monatiges Acceleration-Programm

Die ausgewählten Teilnehmer durchlaufen ein 8-monatiges Acceleration-Programm. Sie profitieren dabei sowohl von der finanziellen Förderung als auch von einem umfangreichen Mentoring- und Coaching-Programm, dem Zugang zu professionellen Tools und Technologien sowie zu einem großen Netzwerk unterschiedlichster Stakeholder. Besonders attraktiv für die Bewerber: Die Startups können im Rahmen der Initiative auf State-of-the-Art-Technologien der „FI-Ware“-Plattform zurückgreifen, die in den vergangenen

zwei Jahren von EU-Technologie-Partnern aufgebaut wurden.

Für die Leitung dieses Accelerators konnte etventure Laura Kohler als Unit Head Innovation & Entrepreneurship gewinnen, die zuletzt den Inkubator für e-commerce-Neugeschäfte bei der Bertelsmann DirectGroup auf- und ausgebaut hat. Bei EuropeanPioneers stehen für sie und das Team nun zahlreiche EU-Events sowie der Aufbau des Acceleration-Programms, des Bewerber-Portals und die Vorbereitung der ersten Bewerbungsphase auf dem Programm.

Interessierte KMU und Web-Entrepreneure können sich bereits vorab online eintragen und werden kontaktiert, sobald die Bewerbungsphase startet: www.europeanpioneers.eu



etventure gründet Academy für Executive Education

Die neu ins Leben gerufene Academy unterstützt Unternehmen im Rahmen von Executive-Education-Programmen bei allen Fragen rund um die Generierung, Validierung und Umsetzung neuer Geschäftsideen. Dabei werden Methoden und Kompetenzen vermittelt, um diese effizient und erfolgreich im eigenen Unternehmen anzuwenden. Unternehmen finden hier Antwort und konkrete Umsetzungspotenziale auf Fragen wie zum Beispiel: „Wie können innovative Ideen, die bei den Mitarbeitern eines Unternehmens als ungehobener Schatz liegen, systematisch extrahiert und in neue Produkte und Dienstleistungen umgesetzt werden?“ „Welche Faktoren spielen für die unternehmerische Umsetzung eine Rolle?“

Design Thinking und Lean-Startup-Methoden

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, ist die Anpassung und Weiterentwicklung des Unternehmensproduktportfolios die Grundvoraussetzung – sei es offline oder im digitalen Bereich. Doch wie erhält man die hohe Innovationskraft in Zeiten der immer kürzer werdenden Produktzyklen? etventure setzt hierfür auf Design Thinking und die Lean-Startup-Prinzipien. Diese Methoden hat das Team von etventure aus dem Silicon Valley mitgebracht, an den europäischen Kontext angepasst und selbst bei der Gründung eigener Startups wie auch in der Zusammenarbeit mit Unternehmenspartnern bereits vielfach erfolgreich angewendet.

Strategische Fortbildung für Führungskräfte

Die etventure-Academy vermittelt nicht nur diese Methoden

und Kompetenzen, um aus innovativen Ideen vermarktbar Produkte zu machen – sie unterstützt auch die konkrete Ideenfindung und begleitet bei Bedarf die Entwicklungsphase. Die Workshops sind dabei immer praxisorientiert und sollen Führungskräfte befähigen, Innovationsprojekte mit ihren Teams effizient und erfolgreich umzusetzen.



Für den Aufbau und die Leitung der neuen Academy hat etventure Birte Gall, langjährige Geschäftsführerin der Bucerius Education GmbH der renommierten Bucerius Law School in Hamburg, an Bord geholt. „Worauf wir sehr viel Wert legen, ist die Nachhaltigkeit unserer Workshops und Seminare, indem wir die Übertragung in den unmittelbaren Arbeits- und Berufskontext begleiten. Unser Anspruch ist, dass unsere Kunden direkt umsetzbare Anregungen für ihre Arbeit bekommen“, erklärt Birte Gall die Mission des neuen Academy-Geschäftsbereichs.

360report für den Nachhaltigkeitspreis der Bundesregierung nominiert



Das Nachhaltigkeits-Unternehmen 360report wurde neben fünf anderen Kandidaten für den CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Unternehmen mit bis zu 49 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern“ nominiert. Damit zeichnet die Bundesregierung vorbildliche und innovative Unternehmen aus, die sozial, ökologisch und ökonomisch handeln und so Corporate Social Responsibility übernehmen. Am 17. September 2014 werden die Preisträger in Berlin bekannt gegeben.

Initiative Mittelstand zeichnet buypackaging und 360report aus

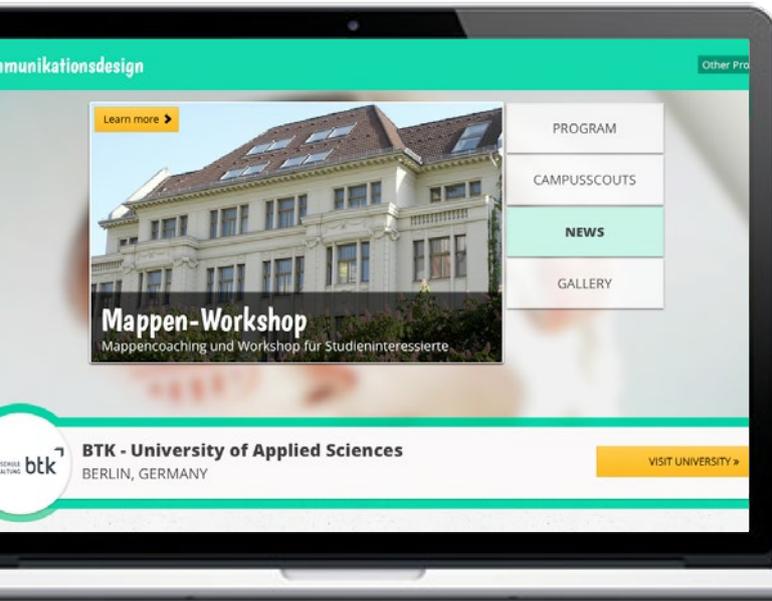
Außerdem erhielten die etventure-Startups buypackaging und 360report in diesem Jahr beide den Innovationspreis IT der Initiative Mittelstand. Der Preis wird an die innovativsten, besten und zukunftsfähigsten Ideen und Produkte für mittelständische Unternehmen vergeben. buypackaging sicherte sich die begehrte Auszeichnung in der Kategorie Internet Service, und 360report konnte seinen Erfolg von 2013 wiederholen und wurde zum zweiten Mal mit dem Preis in der Kategorie Green-IT prämiert.

<http://www.imittelstand.de/innovationspreis-it/2014>

<http://csr-preis-bund.de>



CampusScout: Das moderne Portal zur Studienwahl



Das neueste etventure-Startup CampusScout ist eine innovative Plattform, die Studieninteressierte unterstützt, den zu ihnen passenden Studiengang zu finden. Das Portal wurde speziell auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten. Als erste Plattform bezieht CampusScout neben den regulären Studieninhalten auch das Studentenleben mit ein und bietet somit eine ausgewogene Mischung aus emotionalem Content und informativen Daten.

Mehr als nur eine Datenbank

Gespräche mit Studenten und Abiturienten haben gezeigt, dass die Wahl des Studiengangs und der geeigneten Universität oft wie die sprichwörtliche Suche nach der Nadel im Heuhaufen ist. Bestehende Studienportale werben mit einer hohen Anzahl an Studienprogrammen und bieten in Form von Datenbanken eine Masse an Informationen an. Wenn es um die Studienwahl geht, stehen heutzutage allerdings nicht mehr nur die Studieninhalte im Fokus, es zählt das gesamte Paket, das betrifft vor allem das Studentenleben und die spätere Berufswahl. Die zukünftige Studentengeneration möchte genau wissen, was auf sie zukommt.

CampusScout trifft genau ins Schwarze bei seinen Nutzern, da das Portal ihnen beides liefert. Bei der Entscheidung für oder gegen einen Studienplatz interessieren neben den thematischen Fakten vor allem die Stadt, Freizeitgestaltung und Gegebenheiten an der Hochschule oder Universität. Nutzt man die bisher vorhandenen Studienportale, fehlt genau das. Bei CampusScout stehen vor allem die Studenten, die Alumni und die neue Stadt im Vordergrund. Aktuelle Studenten oder Alumni liefern Videos, Bilder und Erfahrungsberichte an CampusScout, Studieninteressierte erhalten genau die Informationen, die sie interessieren und die ihre Entscheidung für einen Studienplatz beeinflussen. Ziel ist es, eine informative und interaktive Plattform zu schaffen.

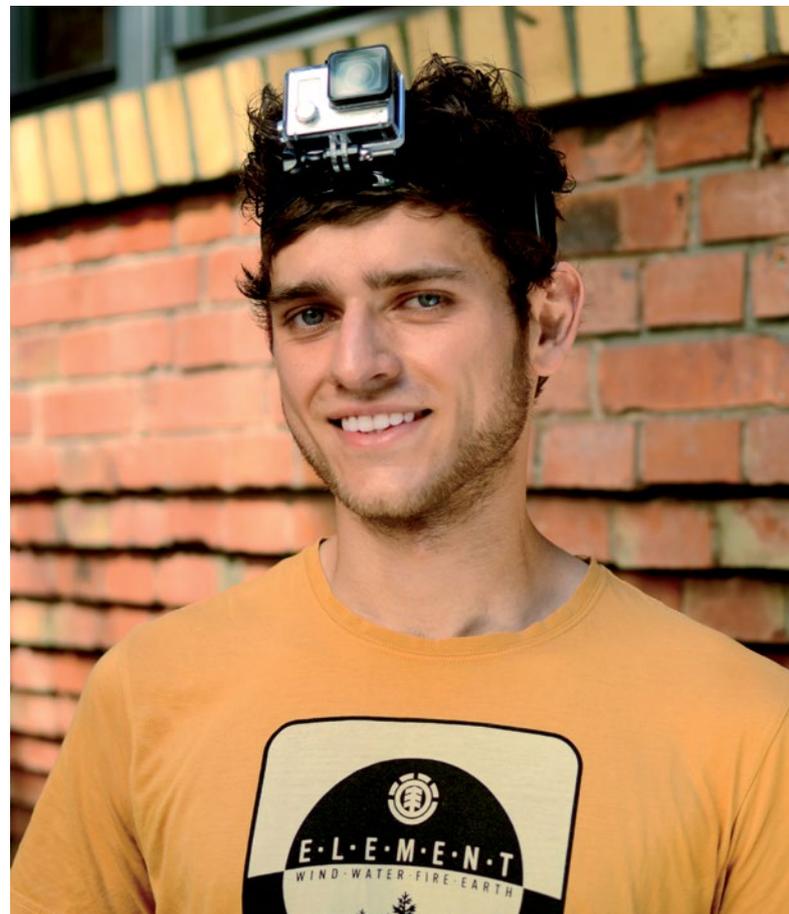
Beta-Version seit Juni live

Eine erste Version von CampusScout ging im Juni mit den ersten renommierten Universitäten online. Internationale Hochschulen wie die BTK Hochschule für Gestaltung, die BiTS Hochschule, die Cologne Business School und die Hult International Business School testen bereits bei CampusScout. Die aktuelle Version der CampusScout-Seite setzt den Fokus vor allem auf Universitäts- und Studiengangprofile und bietet darüber hinaus Einblick in Lifestyle und lokale Highlights. Nach bewährtem etventure-Vorgehen fließt wertvolles Nutzerfeedback von Hochschulen und Studieninteressierten in die weitere Entwicklung von CampusScout mit ein.

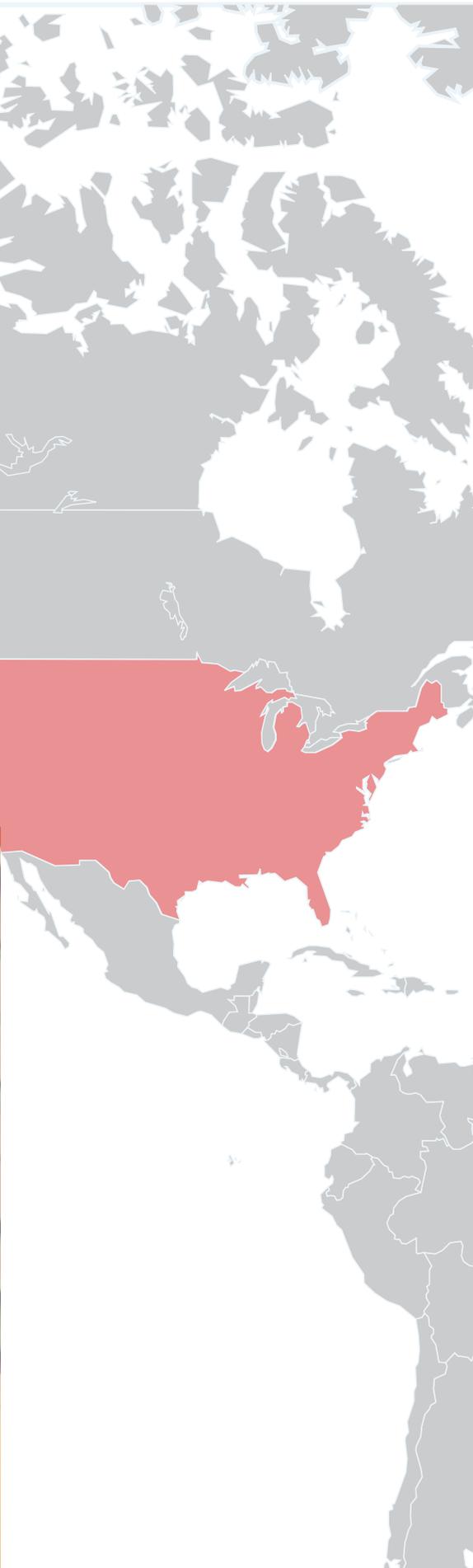
Addisco Education GmbH bereits finanziert

Im ersten Schritt setzt CampusScout auf eine Nische bei Bildungsportalen und richtet sich an Hochschulen im privaten Bildungssegment. CampusScout läuft unter dem Dach der Addisco Education GmbH, die bereits erste Finanzierung erhalten hat. Seit Februar verantwortet Hendrik Fixsen als Geschäftsführer die Geschäfte der Addisco Education GmbH und wird in den kommenden Monaten insbesondere die Themen Produkt und Vertrieb sowie Hochschulmarketing vorantreiben.

www.campusscout.com



eventure on tour



Business Innovation Observatory

Berlin, 14. Februar,
Philipp Herrmann
<http://bit.ly/OBPaPE>



Startup Camp – HWR Berlin über „MBA in Stanford, lessons learned in Silicon Valley“

Berlin, 14. März, Philipp Herrmann
www.startupcamp.co/2014/



CyberForum e.V. – Präsentationen

Karlsruhe, 14. März, Hardy Nitsche
& Taro Hildebrand
www.venture-day.de/



FamilyDay 2014 des High-Tech Gründerfonds

Bonn, 14. Mai, Rolf Zipf
www.high-tech-gruenderfonds.de



Transatlantic Forum and the 2nd Global Pro Bono Summit of the BMW Stiftung Herbert Quandt

San Francisco, 24.-27. Februar,
Christian Lüdtkke
www.bmw-stiftung.de



Gastvortrag an der Uni St. Gallen „Transformation durch Innovation“

St.Gallen, 14. Mai,
Björn Wettergren
<http://www.unisg.ch/>



Internationale Treffen mit EU-Partnern

Februar–Juni, Christian Lüdtkke
Athen
Brüssel
Lissabon
Barcelona
San Francisco



Ihre Ansprechpartner - nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

FÜR INVESTOREN



Rolf C. Zipf
Head of Portfolio Management & Funding

☎ +49 173 652 472 0

✉ rolf.zipf@etventure.com

FÜR UNTERNEHMEN



Alexander Franke
CEO etventure business ignition GmbH

☎ +49 163 308 631 6

✉ alexander.franke@etventure.com

FÜR DEN EU-ACCELERATOR



Laura Kohler
Unit Head Innovation & Entrepreneurship

☎ +49 163 640 531 7

✉ laura.kohler@etventure.com

FÜR DIE ACADEMY



Birte Gall
Executive Director etventure Academy

☎ +49 178 732 767 6

✉ birte.gall@etventure.com

FÜR JOURNALISTEN



Niels Genzmer
Head of PR

☎ +49 179 465 143 5

✉ niels.genzmer@etventure.com

FÜR KOOPERATION & VERMARKTUNG



Wibke Lies
Chief Marketing Officer

☎ +49 176 100 644 51

✉ wibke.lies@etventure.com

Impressum



HERAUSGEBER

etventure GmbH

Ackerstraße 14-15
D - 10115 Berlin

Nymphenburger Str. 4
D - 80335 München

✉ kontakt@etventure.com

☎ +49 89 322 992 90

www.etventure.com

www.facebook.com/etventure

www.twitter.com/etventure

www.xing.com/etventure

www.linkedin.com/company/etventure



Verantwortlich für den Inhalt:
Philipp Depiereux

STANDORTE

München

Nymphenburger Höfe, NY II
Nymphenburger Str. 4
D - 80335 München

Berlin

Ackerhöfe
Ackerstraße 14-15
D - 10115 Berlin

Hamburg

Blücherstr. 11
D - 22767 Hamburg

Zürich

Bellerivestr. 49
CH - 8008 Zürich

Team





WE  **STARTUPS**

www.etventure.com