

## TOP THEMEN

- **Startup-Portfolio 2013 mit Millionen-Betrag finanziert (S.2)**
- **Zwei spannende Neugeschäfte: crowdhunter & Office Balance (S.2/3)**
- **etventure löst das „Man müsste mal“-Problem (S. 4)**
- **etventure weltweit auf Tour (S.5)**

## GRÜßWORT DES MANAGEMENTS

Liebe Geschäftspartner und Freunde,  
mit diesen Highlights wollen wir Ihnen und Euch einen Einblick in die neusten Entwicklungen bei etventure geben – wie immer gibt es viel zu berichten!

**Wir haben im zweiten Quartal 2013 einen wichtigen Meilenstein erreicht: die erfolgreiche Finanzierung unseres Startup-Portfolios 2013.** Mit diesem Schritt sind wir erneut in der Lage, in den kommenden 12 Monaten mehrere spannende Geschäftsmodelle zu testen und als Startups aufzubauen (S. 2). Eines dieser Startups – crowdhunter – hat bereits wenige Tage nach der Finanzierung einen ersten Markttest gestartet und hervorragende Ergebnisse erzielt (S. 2/3). **Auch vom vorherigen Startup-Portfolio 2012 gibt es weiterhin sehr Positives zu berichten**, z.B. hat buy-packaging in den ersten Wochen nach dem offiziellen Launch tolle Erfolge am Markt erzielt und ist aktuell dabei, weitere Investoren zu gewinnen (S. 3).

**In unserem Business-Building-Geschäft mit Unternehmenspartnern stehen die Zeichen ebenfalls auf**

**Wachstum.** Weitere Bestandsprojekte wurden am Markt ausgerollt. Dazu gehört Office Balance, eine innovative Smartphone-basierte Lösung für Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz (S. 3). Zudem wurden zahlreiche Neuprojekte mit neuen Unternehmenspartnern gestartet, die aktuell mit hoher Geschwindigkeit die Phasen unseres gezielten Business-Building-Prozesses durchlaufen (S. 4).

**Schließlich waren wir gemäß unserer Mission, die Innovations-Industrie in Deutschland aktiv voranzutreiben, auch wieder intensiv über unser Kerngeschäft hinaus in Industrie und Politik aktiv.** Wir waren Teil der Silicon-Valley-Delegation des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie, haben uns auf europäischer Ebene in mehreren Innovationsdialogen engagiert und in mehreren Keynotes und Workshops unseren Spirit und unser Wissen mit jungen Entrepreneuren geteilt (S. 5/6).

Viel Spaß bei der Lektüre!

*Philipp, Philipp, Christian,  
Alexander und Wibke*

## ETVENTURE FACTS Q2/2013



**30+**  
Mitarbeiter



**10+**  
Produkte  
in Entwicklung



**10+**  
Produkte  
gelauncht



**600+**  
Nutzertestings



**4**  
Standorte

buypackaging

123rate

crowdhunter

spaces

SHOP MONITORING

PROFI ANTWORT

one sustainability

freunde  
rabatt

kundenapp

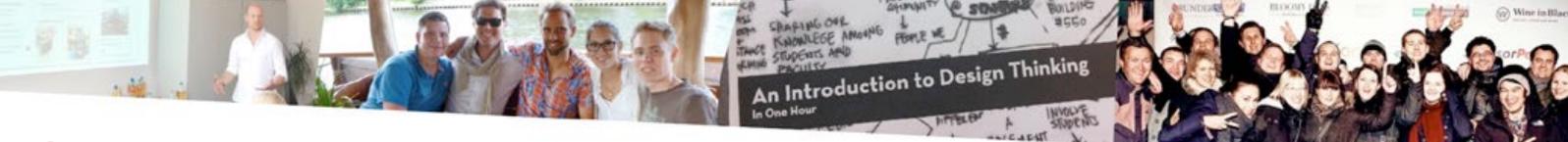
360report

contactinbox

ONLINE Sekretariat

meine FIRMEN  
WEBSEITE

Office Balance



## MILLIONEN-FINANZIERUNG DES ETVENTURE STARTUP-PORTFOLIOS 2013

Eineinhalb Jahre nach dem Closing des Startup-Portfolios 2012 konnte etventure nun das Startup-Portfolio 2013 erfolgreich finanzieren. Insgesamt wurde innerhalb von nur acht Wochen ein siebenstelliger Eurobetrag für vier Startups eingesammelt. „Wir sind sehr glücklich und stolz, dass wir bereits nach so kurzer Fundingtour die Finanzierungsrunde erfolgreich abschließen konnten. Neben den Hauptinvestoren aus 2012 konnten wir nun zusätzlich neue Investoren aus der Schweiz gewinnen“, so Björn Wetergren, Geschäftsführer des etventure-Standorts in der Schweiz. Nun geht es für das etventure-Team an den Aufbau und den Test der vier Geschäftsmodelle.

### Erstes Projekt bereits gestartet

Die Neuprojekte des Startup-Portfolios 2013 setzen auf die Wachstumsmärkte HR, Professional Networking, Produktivität sowie Familie/Kinder.

Das erste Projekt, die innovative Jobempfehlungs-Plattform crowdhunter, ist bereits gestartet. Nach sehr positiven Ergebnissen der initialen Usertesting-Phase ist seit Kurzem die erste Plattformversion online (weitere Infos siehe unten). Die weiteren Projekte befinden sich derzeit noch im Stealth-Mode und

werden sukzessive getestet und am Markt eingeführt.



### Breites etventure-Portfolio

Das Startup-Portfolio 2013 folgt nur eineinhalb Jahre nach dem Startup-Portfolio 2012, in dessen Rahmen vier innovative Geschäftsmodelle umgesetzt wurden, die inzwischen erfolgreich am Markt funktionieren und teilweise bereits Folgefinanzierungen erhalten haben. Zusammen mit den 2013er-Neuprojekten zählt etventure nun allein im Seed-Bereich acht eigene Startups zu seinem Portfolio.

Es ist zu spüren, dass das gesamte etventure-Team schon jetzt für die neuen Startups brennt und sich auf die Umsetzung freut.

<http://bit.ly/168LrKh>

## 360REPORT

### Prämiert mit dem GreenIT-Preis weiter auf Erfolgskurs

Sechs Monate nach Marktstart vertrauen bereits zahlreiche Unternehmen auf 360report, der Software-as-a-Service-Lösung, mit der Unternehmen innerhalb von wenigen Tagen einen zertifizierbaren Nachhaltigkeitsbericht erstellen können.

Im März erhielt die Software den Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand in der Kategorie Green IT. Für die begehrte Auszeichnung hatten sich mehr als 4.900 Unternehmen beworben.

### Erweiterung des Produkt-Portfolios

Im Juli wurde auch das Portfolio um ein zweites Produkt, den 360report CO<sub>2</sub>-Bericht, erweitert. Hiermit können Unternehmen schnell und einfach einen CO<sub>2</sub>-Bericht nach Greenhouse Gas Protocol erstellen. Der Nutzer kann jederzeit auf den 360report Nachhaltigkeitsbericht upgraden und dabei alle aufgenommenen Daten automatisch übernehmen. Der CO<sub>2</sub>-Bericht bietet damit einen idealen Einstieg in eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie.

### Neue Kooperationspartner

Auch das Partner-Netzwerk von 360report erweitert sich stetig. So kooperieren mittlerweile zahlreiche Beratungspartner eng mit 360report, darunter auch Stakeholder Reporting, eine der renommiertesten Nachhaltigkeitsberatungen Europas. Sie garantieren einen Rundum-Service für alle Nachhaltigkeitsfragen in Unternehmen.

## CROWDHUNTER: JETZT KANN JEDER ALS JOB-VERMITTLER GELD VERDIENEN

PRÄMIE **2.800€**

Jetzt vermitteln ▶

**Sales Manager**  
Vollzeit, München/Berlin

**etventure**

Als Sales Manager begeisterst Du neue Kunden von unseren innovativen Produkten und trägst maßgeblich zu deren Wachstum bei. Deine Aufgabe ist die eigenständige Übernahme...  
[Mehr >](#)

PRÄMIE **500€**

Jetzt vermitteln ▶

**Marketing & Verkaufsförderung**  
Praktikum, Köln

**WB V**

Als Praktikant im Bereich Marketing & Verkaufsförderung bekommen Sie tiefe Einblicke in die Arbeitsabläufe unseres Unternehmens und lernen den Schnittstellen...  
[Mehr >](#)

Ausschreibungs- und Prämienbeispiel auf der Homepage

Eines der vier finanzierten Startups des Startup-Portfolios 2013 ist crowdhunter. Die innovative Job-Empfehlungsplattform macht ab sofort jedermann (also die „Crowd“) zum Headhunter und ermöglicht Unternehmen einen völlig neuartigen Zugang zu Fachkräften, die sie sonst nie entdecken würden.

### Prämie setzt Anreize

Unternehmen inserieren auf der crowd-

hunter-Webseite Jobs und versehen jeden Job mit einer individuellen Prämie. Jeder – ob Student, Angestellter, Manager oder Freiberufler – kann nun dem inserierenden Unternehmen einen geeigneten Kandidaten für die angebotene Stelle vorschlagen. Bei erfolgreicher Vermittlung freut sich der Vermittler über die ausgelobte Prämie – und das Unternehmen über den neuen Top-Mitarbeiter.

*weiterlesen auf nächster Seite...*



[www.360report.org](http://www.360report.org)



## Schneller und leaner Projektstart

Nach positivem Markt-Feedback in der ersten Testing-Phase wurde Mitte Juni – nur drei Wochen nach Projektstart – der reale Markttest gestartet und die ersten Jobs samt Prämie auf crowdhunter präsentiert. Das Ergebnis war extrem positiv: Gerade einmal fünf Facebook-Posts haben dazu geführt, dass innerhalb von zwei Tagen schon über 20 qualifizierte Kandidaten für einen Job empfohlen wurden. „Wir sehen bereits in dieser frühen Phase, dass der Prämienmechanismus, der jeden Empfehler zu einem Headhunter macht, funktioniert“, sagt Philipp Greu-

lich, der crowdhunter als Entrepreneur steuert, „Der Mechanismus aktiviert die Menschen zusätzlich zu ihrer bestehenden Hilfsbereitschaft, gute Kandidaten aus dem Umfeld zu empfehlen.“ Im Rahmen einer Job-Messe in Nürnberg wurden die ersten Kundenkontakte geknüpft und weitere wertvolle Erkenntnisse hinsichtlich der Pain Points und Needs gewonnen.

In den kommenden Wochen wird der Fokus vor allem auf den Themen Vertrieb und Validierung des Geschäftsmodells liegen.

[www.crowdhunter.com](http://www.crowdhunter.com)

## BUYPACKAGING

### Userzahlen steigen stetig

Die Zahl der registrierten Besucher bei buypackaging, der innovativen Ausschreibungsplattform für industrielle Folien, steigt seit dem Launch im Februar kontinuierlich an. Mittlerweile sind mehr als 100 Unternehmen aktiv auf buypackaging. Einkäufer realisierten in den Ausschreibungen, die bisher über buypackaging stattfanden, durchschnittlich Preisspannen von ca. 40%. Das Ausschreibungsvolumen variiert dabei von 500 kg bis zu Großmengen von 70 t.

### Präsentation auf der FachPack

Die Akquise von Neukunden und Absatzmittlern geht weiter: So wird buypackaging sich im September auf der internationalen Verpackungsmesse FachPack in Nürnberg mit einem eigenen Stand einem breiten Fachpublikum präsentieren und weitere wichtige Kontakte knüpfen.

### Entwicklung wird mit Vollgas vorangetrieben

Mit den guten Zahlen im Rücken ist buypackaging nun in die Anschlussfinanzierungsrunde gestartet. Die Erwartungen sind hoch: „Vor uns liegt ein riesiger Markt, der nicht bei Verpackungsfolien endet“, so Per Eder, Mitgründer und CEO von buypackaging. Taro Hildebrand, Mitgründer und Head of Sales, ergänzt: „Wir werden das Leistungsportfolio kontinuierlich um weitere Verpackungsgruppen erweitern.“

## FachPack

24. - 26. September 2013 - Nürnberg, Germany

Besuchen Sie das  
buypackaging-Team  
in Halle 9, Stand 429

[www.buypackaging.com](http://www.buypackaging.com)

## OFFICE BALANCE: DIE INNOVATIVE APP FÜR GESUNDHEITSFÖRDERUNG



Beispiel-Screens aus der App

Mit der neuen App Office Balance wurde im April ein weiteres Projekt der etventure business ignition in Kooperation mit der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG gelauncht. Office Balance ist eine innovative Smartphone-App, die der Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz dient. Sie hilft bei der Vorbeugung und dem Entgegenwirken bei gesundheitlichen Problemen, die durch das Arbeitsumfeld entstehen können. „Zur beständigen Stressreduktion sind meist Verhaltens- und Einstellungsänderungen notwendig“, so Dr. Gregor Wittke, Diplom-Psychologe und Trainer für Stressbewältigung: „Nur durch andauernde Übung werden diese zu Gewohnheiten und Stress wird fast von alleine weniger. Eine Smartphone-App ist eine effektive und einfache Lösung, um diesen Prozess locker zu schaffen“.

### Mit Experten entwickelt

Office Balance bietet einen einfachen Einstieg in die Gesundheitsförderung der Mitarbeiter. Die App wurde durch intensive Forschung gemeinsam mit Ernährungsexperten und Spezialisten für Stressbewältigung entwickelt. Durch einfache Übungen hilft Office Balance schwerwiegenden Gesundheitsproblemen vorzubeugen, z.B. chronischen Nacken- und Rückenschmerzen oder auch mentalen Problemen. Die Nutzer von Office Balance lernen, ihre eigene Ergonomie zu verbessern und besser mit Stress und Druck umzugehen oder auch ihre Ernährung gezielt zu ändern.

### Vorstellung auf der Corporate Health 2013

Im April wurde Office Balance auf der Corporate Health Convention 2013 in Stuttgart erstmals vorgestellt. Die Messe bietet jährlich einen umfassenden Marktüberblick über innovative Dienstleistungen und Produkte im betrieblichen Gesundheitsmanagement, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und Prävention. Der Stand von Office Balance stieß an beiden Messetagen auf großes Interesse seitens der Personalentscheider. Inzwischen wurde die App bereits über 500 Mal von Endnutzern heruntergeladen. Aktuell bereiten die ersten Unternehmen die konkrete Einführung der Bezahlversion von Office Balance bei ihren Mitarbeitern vor. [www.officebalanceapp.de](http://www.officebalanceapp.de)



# WIR LÖSEN DAS „MAN MÜSSTE MAL“-PROBLEM



Idee



Produkt



Unternehmen

Wir werden immer wieder gefragt: Was genau macht etventure eigentlich? Ganz klar: Wir lösen das „Man müsste mal“-Problem.

## Das Problem kennt jeder

Unternehmen und Marktexperten mit neuen Geschäftsideen stehen häufig vor einer großen Herausforderung: Auch wenn sie ihre Ideen als chancenreich und innovativ bewerten, ist die Umsetzung in die Realität oft nicht einfach. Oftmals bleibt es bei der Aussage: „Das ist eine wirklich gute Idee. Die müsste man mal umsetzen, das wäre sicher ein Erfolg.“ Aber warum klappt das so oft nicht?

Ist eine gute Idee vorhanden, muss gehandelt werden. Ein kleines Team sollte mit vollem Fokus an der Umsetzung arbeiten und Lösungsansätze am Markt testen. Doch parallel zum Tagesgeschäft fehlt es trotz vorhandener Budgets häufig an freien und erfahrenen, unternehmerischen Mitarbeitern. So bleiben Ideen nicht selten trotz ihres Potenzials über Monate und Jahre liegen und sind schließlich „verloren“.

## Innovative Ideen – schnell und unternehmerisch umgesetzt

Genau hier kommt etventure ins Spiel. Mit mehr als 30 Mitarbeitern in Deutschland und über 30 verfügbaren IT-Entwicklern im Ausland hat etventure die Ressourcen und Erfahrung, das Problem gezielt zu lösen.

Wir stellen für unsere Partner sofort ein Team zusammen, das mit modernsten Methoden aus dem Silicon Valley Ge-

schäftsideen auf Herz und Nieren prüft. Bevor wir technische Lösungen entwickeln, identifizieren wir durch Prototyp-Techniken die relevanten Bedürfnisse und Probleme der Zielgruppe. Die verwendeten Tools reichen von einfachsten manuell erstellten Zeichnungen bis hin zu gezielt entwickelten Webseiten, den Landingpages. Mit diesen werden reale Verkaufsgespräche und Werbekampagnen durchgeführt, die für geringes Budget innerhalb weniger Tage und Wochen einen ersten aussagekräftigen Akzeptanz-Test ermöglichen.

So können wir bereits in der Frühphase über die Weiterverfolgung der Geschäftsidee entscheiden. Fallen diese Entscheidungen positiv aus, wird innerhalb weniger Monate die erste echte Produktversion entwickelt und gelauncht. Danach werden alle relevanten Marketing- und Vertriebskanäle getestet und das Geschäftsmodell durch reale Abverkäufe für einen operativen Unternehmensaufbau optimiert.

## Aufbau eines Unternehmens

Das gelaunchte Produkt und die Ergebnisse aus Marketing und Vertrieb bilden die Basis, um aus der Idee ein Neugeschäft aufzubauen, entweder als Teil eines Unternehmens oder als eigenständiges Startup. Durch die Erfahrungen und Kompetenzen kann das etventure-Team auch beim Unternehmensaufbau maßgeblich unterstützen. Kurzum: Wenn Sie mal wieder vor dem Problem „Man müsste mal“ stehen: Sprechen Sie mit uns, wir setzen Ihre Geschäftsidee gemeinsam um!

## P. HERRMANN BEI OBAMA-REDE

### Live dabei am Brandenburger Tor

Am 18. und 19. Juni kam Barack Obama für seinen ersten offiziellen Deutschlandbesuch als US-Präsident nach Berlin. Neben Gesprächen mit Politikern stand auch eine Rede vor dem Brandenburger Tor auf dem Programm. Live als Zuhörer dabei waren 4.000 ausgewählte Gäste. Unter diesen befand sich auch etventure-Gründer und CEO Philipp Herrmann, der offiziell von Facebook und der US-Botschaft eingeladen wurde, an dem exklusiven Event teilzunehmen.

### Ein einmaliges Erlebnis

Philipp Herrmann war beeindruckt vom historischen Setting, der Euphorie der Menschen und Obama, der wohl mächtigsten Person der Welt. Auch wenn in der Rede selbst viele Themen nur oberflächlich gestreift wurden, war es ein absolut einmaliges und unvergessliches Erlebnis.



US-Präsident Obama spricht am Brandenburger Tor



Empathy Maps



Nutzer-Befragung auf der Straße



Useresting mit Clickdummy



## EVENTURE ON TOUR

Von der Startup-Szene bis hin zu EU-Veranstaltungen – etventure ist dabei.

### Philipp Herrmann @ Hightech-Gründerfonds

Der Family Day des Hightech-Gründerfonds in Bonn bietet alljährlich eine wichtige Kommunikationsplattform für Portfoliounternehmen, Investoren und Business Angels. Unter den geladenen Gästen befand sich im Mai auch Philipp Herrmann, der das Event für den Erfahrungsaustausch, Partnering und die Teilnahme an Workshops nutzte. [bit.ly/14NvYjX](http://bit.ly/14NvYjX)

### Christian Lütcke @ Digital Agenda for Europe

Christian Lütcke nahm im Juli an der Konferenz 2013 der Digital Agenda for Europe (DAE) in Dublin teil. Dort sprach er unter anderem mit Neelie Kroes zum Thema Innovations-Management. Die DAE ist eine der sieben Leitinitiativen der Strategie Europa 2020. Ziel der Leitlinie ist die Förderung eines nachhaltigen wirtschaftlichen und sozialen Wachstums im digitalen Binnenmarkt. <http://bit.ly/13rNgWM>



C. Lütcke auf der Konferenz in Dublin

### Philipp Herrmann @ Stiftung der deutschen Wirtschaft

Philipp Herrmann hielt die Abschlussrede beim diesjährigen Gründer- und Unternehmensforum der Stiftung der Deutschen Wirtschaft im Mai. Unter dem Titel „Entrepreneurship-Learnings“ sprach er über seine Erfahrungen während seiner Zeit im Silicon Valley und an der Stanford University und

zeigte die Unterschiede der Startup-Szene in Amerika und Deutschland auf. Auch gab er Tipps zu Ansätzen und strukturierten Vorgehensweisen, die einen Entrepreneur zum Erfolg bringen. [bit.ly/14qqoot](http://bit.ly/14qqoot)

### Philipp Depiereux @ Biz Dev Afterburner bei Wayra

Philipp Depiereux, CEO und Gründer von etventure, hielt im April die Keynote Speech beim BIZ Dev Afterburner in München. Im Anschluss beantwortete er noch zahlreiche Fragen und diskutierte mit den Zuhörern. Das Event wurde von der Management-Beratung TRADUM und Wayra, Incubator von Telefónica, ausgerichtet. Unter dem Motto „Get up to speed and lift off!“ wurden Startups beraten, wie sie aus ihrem Business eine Erfolgsstory machen können. [bit.ly/12GBstp](http://bit.ly/12GBstp)



P. Depiereux während seines Vortrags bei Wayra

### Philipp Herrmann @ Medientage MUC

Die Medientage München finden vom 16.-18.10. statt. Unter dem Motto „Mobile Life: Herausforderungen für Medien, Werbung und Gesellschaft“ werden Trendthemen der Kommunikationsbranche diskutiert. Zahlreiche hochkarätige Sprecher machen das Event zu einem der absoluten Highlights des Jahres. Unter ihnen: etventure-Gründer und CEO Philipp Herrmann, der an der Podiumsdiskussion zum Thema „Neue Gründerzeit in Deutschland: Können die Deutschen Silicon Valley?“ teilnehmen wird. [bit.ly/15fOBiD](http://bit.ly/15fOBiD)

### etventure ist offizieller Partner der World Publishing Expo

Die World Publishing Expo, die vom 7. bis 9. Oktober 2013 in Berlin stattfinden wird, ist die weltweit größte Fachmesse für die Zeitungs- und Medienindustrie. Hier wird sich alles um Ideen, Innovationen, Best Practices und Strategien für die Branche drehen und über zukünftige Geschäftsmodelle diskutiert.

Die World Publishing Expo und etventure laden alle Startups und Innovatoren herzlich nach Berlin ein. Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch! <http://bit.ly/12V4bvU>



## FREUNDERABATT

### Erfolgreicher Marktstart

Bei freunderabatt, dem neuen Online-Empfehlungssystem, wurden in den vergangenen Wochen reale Markttests durchgeführt. Hierbei konnten die ersten zahlenden Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen gewonnen werden – von Gastronomie über Beauty & Wellness bis hin zu Freizeiterlebnis.

### Erste Gutschein-Kampagnen

Die Gutschein-Kampagnen der ersten Kunden sind bereits aktiv und werden von den Endkonsumenten verteilt. In den kommenden Wochen wird das Team weitere Insights zum Einlöseverhalten der Endkunden sammeln und über den zukünftigen Fokus entscheiden. Zudem wird das Team im nächsten Schritt aktiv Handelsketten als ein weiteres Kundensegment ansprechen.

[www.freunderabatt.de](http://www.freunderabatt.de)

The screenshot shows the freunderabatt website with a prominent yellow banner for a "50€ STARTUPVOUCHER" valid from 01.10.2013 to 30.09.2014. Below the banner, there are several bullet points: "Kunden werben Kunden (Facebook & E-Mail)", "Persönliche Empfehlung statt anonyme Werbung", and "Faire Kosten, volle Transparenz". There is also a "Kostenlos registrieren & Startguthaben sichern" button. At the bottom, there is a "50€" badge and a "STARTUPVOUCHER" badge. The website also features a navigation bar with "Startseite", "Werde User & Registrierung", and "Gutschein abrufen".



## PHILIPP HERRMANN BEGLEITETE DR. RÖSLER INS SILICON VALLEY



P. Herrmann mit P. Rösler vor dem Abflug ins Silicon Valley

Ende Mai begleitete etventure-Gründer und CEO Philipp Herrmann als Teil der offiziellen Delegation den deutschen Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Dr. Philipp Rösler, auf seiner USA-Reise. Die Delegation verbrachte drei Tage mit Unternehmensbesuchen und Veranstaltungen im Silicon Valley und einen Tag in Washington, D.C..

### Unternehmerspirit bei Salesforce, Google und Co.

Auf dem Programm der Reise standen Unternehmensbesuche, spannende Vorträge und Produktpräsentationen sowie Networking mit interessanten Unternehmern und Investoren. Die Delegation besuchte verschiedene Unternehmen im Silicon Valley, darunter Konzerne wie Google, facebook und Salesforce sowie Startups wie AdRoll und Jawbone.

Philipp Herrmann selbst lebte bereits von 2010 bis 2012 im Silicon Valley, wodurch er vor Ort noch immer viele Kontakte hat. Auf den Networking-

Veranstaltungen bot sich daher nicht nur die Möglichkeit, neue, inspirierende Investoren und Unternehmer kennen zu lernen, sondern auch alte Bekannte wieder zu treffen.

### Wertvoll und motivierend für Startups

Auch wenn Philipp Herrmann bereits einige Zeit im Silicon Valley verbrachte und ihm dadurch nicht alles neu war, empfand er die Reise als sehr wertvoll, vor allem für Manager in der deutschen Startup-Szene: Der motivierende Spirit der Reise, der kreative Ideen-Austausch, die Vernetzung mit etablierten Firmen im Valley. Es war eine tolle Erfahrung für Philipp Herrmann, Teil dieser Reise und damit einer Gruppe von außergewöhnlichen Unternehmern zu sein. Er konnte viele interessante Kontakte knüpfen und sicherlich wird etventure mit einigen von ihnen in Zukunft zusammenarbeiten.

<http://bit.ly/1aGjBwn>



P. Herrmann testet Google Glasses



Die Delegation vor der Golden Gate Bridge

## KUNDENAPP

### Mehr Flexibilität für den Handel

kundenapp, das Mobile-basierte Kundenbindungstool, festigt kontinuierlich seine Position und nähert sich der Vision eines ganzheitlichen Tools für den Einzelhandel.

So bietet die Smartphone-App, die inzwischen an hunderten POS genutzt wird, seit Ende März mit „Feedback2go“ die Möglichkeit, gezielt Kundenfeedback zu frei wählbaren Kategorien abzufragen und standortbasiert auszuwerten.

### Neues Pricing-Modell

„Feedback2go“ wird inzwischen ebenso wie die Nachrichtenfunktion und die virtuelle Stempel- und Kundenkarte als Teil einzelner kostenpflichtiger Module vermarktet. „Durch diesen Ansatz kann kundenapp perfekt auf die individuellen Gegebenheiten des jeweiligen Geschäfts abgestimmt werden“, sagt Paul Smoletz, CSO bei kundenapp. Weitere Module befinden sich bereits in Planung.

### Neuer CEO Thomas Lilie

Tatkünftig unterstützt beim weiteren Ausbau wird kundenapp seit Juni von Thomas Lilie, der als geschäftsführender Gesellschafter für das Startup gewonnen werden konnte. Der Software-Unternehmer bringt zahlreiche Kontakte zu Handelsketten und großen Vertriebspartnern im Kassenumfeld mit und wird kundenapp gemeinsam mit Paul Smoletz nun noch schneller im Handel platzieren.



[www.kundenapp.de](http://www.kundenapp.de)  
[www.feedback2go.de](http://www.feedback2go.de)

# DAS ETVENTURE-TEAM



## ETVENTURE STANDORTE

### Büro München

etventure Seed Investments GmbH  
Sankt-Martin-Straße 53-55  
81669 München  
Telefon: +49 89 32 29 92 90

### Büro Berlin

etventure business ignition GmbH  
Rungestraße 20  
10179 Berlin  
Telefon: +49 30 84 71 22 524

### Büro Hamburg

etventure Seed Investments GmbH  
Königstr. 28  
22767 Hamburg  
Telefon: +49 40 21 05 37 81

### Büro Zürich

etventure Seed Investments CH  
GmbH  
Goldhaldenstrasse 18  
8702 Zürich-Zollikon, Schweiz  
Telefon: +41 76 23 99 036

## ETVENTURE AUF KUNUNU



[www.kununu.com](http://www.kununu.com)

- ➔ Platz 4 der Top 10 Arbeitgeber in Deutschland im Bereich Beratung und Dienstleistung
- ➔ Platz 5 der beliebtesten Arbeitgeber in Bayern
- ➔ Besonders geschätzt bei etventure: ausgeprägter Teamgeist und hohe Flexibilität



## AUS UNSEREN BISHERIGEN HIGHLIGHTS



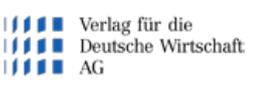
**Ausweitung des Funding-Fokus und Gründung von etventure Schweiz**  
 Im Februar diesen Jahres wurde die etventure Seed Investments CH GmbH („etventure Schweiz“) mit dem CEO Björn Wettergren gegründet.



**Philipp Herrmann diskutiert mit Bundeswirtschaftsminister**  
 Philipp Herrmann diskutierte beim UdL Digital Talk in Berlin mit Dr. Philipp Rösler über das Thema Startups und deren Rolle für die deutsche Wirtschaft.



**Erfolgreiche Anschlussfinanzierungen für kundenapp und 360report**  
 Der November 2012 stand im Zeichen der Folgefinanzierung der Startups 360report und kundenapp.



**Erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG**  
 Die Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und etventure kooperieren seit einem Jahr und setzen gemeinsam bislang sechs Vorstandsprojekte um.

### HERAUSGEBER

**etventure Seed Investments GmbH**  
 Barer Str. 48  
 80799 München  
 Telefon: +49 89 32 29 92 90

**etventure business ignition GmbH**  
 Rungestraße 20  
 10179 Berlin  
 Telefon: +49 30 84 71 22 524

**etventure Seed Investments CH GmbH**  
 Goldhaldenstrasse 18  
 8702 Zürich-Zollikon, Schweiz  
 Telefon: +41 76 23 99 036

E-Mail: info@etventure.com  
[www.etventure.com](http://www.etventure.com)  
[www.facebook.com/etventure](https://www.facebook.com/etventure)  
[www.twitter.com/etventure](https://www.twitter.com/etventure)  
[www.xing.com/etventure](https://www.xing.com/etventure)  
[www.linkedin.com/company/etventure](https://www.linkedin.com/company/etventure)



Verantwortlich für den Inhalt:  
 Philipp Depiereux

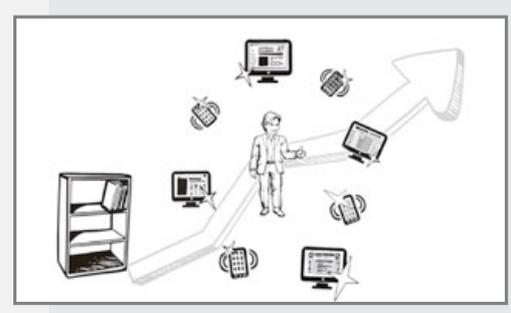
## ETVENTURE-VIDEOS



Interview mit Gründerszene



etventure Jahresrückblick 2012



etventure business ignition

## ETVENTURE IN DEN MEDIEN – AUSGEWÄHLTE BEITRÄGE

**ds** etventure brütet Ideen von Unternehmen aus - aber auch eigene Konzepte  
[bit.ly/TR9UID](http://bit.ly/TR9UID)

**GRÜNDERSZENE** UdL Talk im Base Camp - Bundeswirtschaftsminister Rösler mit Philipp Herrmann  
[bit.ly/ZHlv5m](http://bit.ly/ZHlv5m)

**Frankfurter Allgemeine** Hartmut Ostrowski investiert in 360report  
[bit.ly/VEXUJE](http://bit.ly/VEXUJE)

**MOBILBRANCHE.DE** Rösler: Deutschland muss "wieder Gründungsland sein".  
[bit.ly/10LQRhw](http://bit.ly/10LQRhw)

**PERSPEKTIVE MITTELSTAND** Neue Lösung bei Nachhaltigkeitsberichten für kleine und mittlere Unternehmen  
[bit.ly/URkrNw](http://bit.ly/URkrNw)

**boersenblatt.net** Interview Christian Lüttke - „Möglichst einfache Produkte“  
[bit.ly/13v9s2r](http://bit.ly/13v9s2r)

**gastronomie hotellerie** Kundenbindung digital - Auch die Gastronomie nutzt diesen Trend  
[bit.ly/XN5aQL](http://bit.ly/XN5aQL)

**BAKO magazin** Sonderangebote aufs Handy - Meyer/Stemle Kundenbindung 2.0  
[bit.ly/U1ZCft](http://bit.ly/U1ZCft)

**packaging journal** Erste Online-Plattform für die Beschaffung industrieller Verpackungsfolien  
[bit.ly/YribKD](http://bit.ly/YribKD)