

etventure HIGHLIGHTS



ETVENTURE STARTET NEUES STARTUP-PORTFOLIO IN 2013

Nach der erfreulichen Entwicklung der bisherigen Startup-Geschäfte wird etventure im Jahr 2013 ein weiteres Startup-Portfolio auf den Weg bringen, welches sechs Innovationsprojekte beinhaltet. Hierfür führt etventure aktuell gemeinsam

mit mehreren Business-Angels eine Finanzierungsrunde über 2 Mio. Euro durch. Erfreulicherweise sind dabei 750.000 Euro bereits in den ersten 4 Wochen nach Start der ersten Investoren-Roadshow zugesagt worden. Weitere Infos auf Seite 2.

GRUSSWORT

Das Jahr 2013 hat für etventure äußerst gut begonnen. Unsere Projekte aus dem Startup-Portfolio 2012 haben sich kontinuierlich weiter entwickelt. 360report und buypackaging sind mit der vollen Marktversion live gegangen und haben bereits erste Kunden gewonnen. kundenapp hat die eigene Marktpräsenz weiter ausbauen können und sukzessive neue Produktfunktionen zur Erschließung neuer Kundensegmente eingeführt. Schließlich ist das Startup freunde-rabatt erfolgreich in die Beta-Vermarktungsphase gestartet und bereitet aktuell den finalen Marktstart vor.

Auch bei der Neugeschäft-Entwicklung für Unternehmen hat sich viel getan. Die Projekte meinefirmen-webseite.de und online-sekretariat.de sind in den vollen Markt-Rollout gestartet, gefolgt von weiteren im Markttest befindlichen Projekten,

wie z.B. profiantwort.de. Darüber hinaus sind wir erfreut, mehrere neue Innovationsprojekte sowohl mit mittelständischen Unternehmen als auch mit größeren Konzernen gestartet zu haben, deren Früchte im zweiten und dritten Quartal 2013 zu sehen sein werden.

Wir freuen uns außerordentlich, Björn Wettergren als Mitgründer für das Startup-Portfolio 2013 gewonnen zu haben, der unsere hierfür neu gegründete Gesellschaft in der Schweiz leiten wird.

Zu guter Letzt sind wir sehr glücklich darüber, dass wir mit Wibke Lies und Alexander Franke das Management-Team von etventure um zwei erfahrene Persönlichkeiten erweitern konnten.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der Highlights!

Christian, Philipp und Philipp

etventure
from idea to business

INHALT

Ausblick 2013.....	01
Grußwort	01
etventure facts Q1/2013.....	01
Managementenerweiterung	02
Startup-Portfolio 2013	02
Quick Update kundenapp.....	02
Gründung etventure Schweiz.03	
UdL Digital Talk	03
Quick Update 360report	03
freunderabatt	04
Quick Update	
buypackaging.....	04
ProSiebenSat.1 Accelerator..	05
Videoportal für Kinder	05
Keynote auf SDW Gründer- & Unternehmerforum.....	06
Neue kundenapp-Features	06
Quick Update	
Top Company bei kununu.....	06
Standorte und Team.....	07
Bisherige Top Highlights	08
etventure in den Medien	08
Impressum	08

ETVENTURE FACTS Q1/2013



30+
Mitarbeiter



15+
Produkte
in Entwicklung



5+
Produkte
gelauncht



300+
Nutzertestings



4
Standorte

ETVENTURE ERWEITERT MANAGEMENT UM WIBKE LIES UND ALEXANDER FRANKE

Wir haben im ersten Quartal 2013 das etventure-Management um zwei weitere Mitglieder erweitert. Wibke Lies und Alexander Franke stehen Philipp Herrmann, Philipp Depiereux und Christian Lüttke nun bei wichtigen Management-Fragen sowie der strategischen Ausrichtung von etventure zur Seite.

Wibke Lies wurde zudem zum Chief Marketing Officer (CMO) ernannt und hat die Leitung für den etventure Standort München übernommen, an dem vor allem die Bereiche Marke-

ting und Design verortet sind.

Alexander Franke wurde zum Chief Business Development Officer (CBDO) ernannt und wird damit bei etventure business ignition das gesamte operative Kundenmanagement übernehmen.

Wir freuen uns sehr über den Zuwachs im Management-Team und sind in der neuen Aufstellung in der Lage, etventure noch besser auf die kommenden Aufgaben auszurichten.



STARTUP-PORTFOLIO 2013 ERÖFFNET NEUE SEED-INVESTITIONSMÖGLICHKEITEN



Für jeden dieser Bereiche sind zwei Startups vorgesehen.

Bereits 750.000 Euro zugesagt

Für das neue Startup-Portfolio sind wir auf der Suche nach einem Funding von 2 Millionen Euro. Seit Anfang Februar führen wir Investorengespräche in Zürich, Hamburg, München, Berlin und Köln. Wir sind stolz, bereits die ersten 750.000 Euro an Investorengeldern in der Schweiz und Deutschland verzeichnen zu dürfen. Die Investorengespräche führen wir fortlaufend. Eine konzentrierte Roadshow in Zürich haben wir bereits im Februar geführt und eine zweite ist für Mitte März angelegt. Ziel ist, das Funding zu Beginn des zweiten Quartals abzuschließen.

Wir sehen sehr erwartungsvoll und gespannt in die Zukunft und freuen uns darauf, auch dieses zweite Startup-Portfolio nach unserem bewährten etventure-Ansatz zu entwickeln und am Markt zu validieren.

<http://www.etventure.com/de/startup-portfolio.html>

6 innovative Geschäftsideen

Das Portfolio besteht aus sechs innovativen Geschäftsideen. Die Startup-Ideen fokussieren auf folgende drei Märkte:

- High-Emotion Commerce
- Cloud & Software-as-a-Service mit Fokus auf KMUs
- Human Resources & Recruiting

KUNDENAPP

Stetiges Wachstum mit Kooperationspartnern

kundenapp, unser smartphone-basiertes Treueprogramm, bietet Unternehmen des stationären Einzelhandels sowie des Gastgewerbes die Möglichkeit, ihren Kunden digitale Stempel- und Kundenkarten als Smartphone-App anzubieten. Darüber hinaus verfügen die partizipierenden Unternehmen mit der optionalen Direktnachrichtenfunktion über einen kostengünstigen Werbe- und Kommunikationskanal, beispielsweise um Rabattaktionen gegenüber ihren Kunden zu kommunizieren.

Mittlerweile vertrauen hunderte Geschäfte und Filialen verschiedenster Branchen auf kundenapp. Tendenz weiter steigend: So bietet beispielsweise der Berliner Herrenausstatter BECON Berlin seinen Kunden seit dem 1. Januar 2013 in allen sechs Filialen den Umstieg auf die digitale Stempelparte an – und das mit überaus positiver Resonanz.

Darüber hinaus freuen wir uns über den anhaltenden Erfolg mit unseren Distributionspartnern. So konnten beispielsweise im Rahmen unserer Kooperation mit Meyer/Stemmle, einem führenden deutschen Hersteller von Bäckerei-Verpackungen, allein in diesem Jahr bereits 18 verschiedene Bäckereien, darunter viele mittelständische Bäckerei-Ketten mit einem Potenzial von über 500 Filialen, als Partner gewonnen werden.

Wir entwickeln unsere Lösung permanent weiter und haben auch in den letzten Monaten wichtige neue Funktionen eingeführt, um weitere Kundensegmente zu erschließen (siehe Artikel auf Seite 6).

www.kundenapp.de

AUSWEITUNG DES FUNDING-FOKUS UND GRÜNDUNG VON ETVENTURE SCHWEIZ



Ende letzten Jahres haben wir beschlossen, den Funding-Fokus von Deutschland auf die DACH-Region (Deutschland, Österreich und die Schweiz) auszuweiten. Aus diesem Grund haben wir im Februar diesen Jahres die etventure Seed Investments CH GmbH („etventure Schweiz“) gegründet.

Björn Wettergren, CEO der Schweizer Gesellschaft

Als Mitgründer und CEO der etventure Schweiz konnten wir für dieses Vorhaben Björn Wettergren gewinnen. Ursprünglich aus Schweden, lebt der studierte Maschinenbauingenieur seit 2007 in der Schweiz. Nach gut vier Jahren in verschiedenen Positionen in einer Schwei-

zer Bank hat er seinen MBA in St. Gallen erfolgreich abgeschlossen. Durch seinen Werdegang und seine Erfahrungen erfüllt er ein sehr breites Tätigkeitsspektrum und wir freuen uns, gemeinsam mit ihm etventure Schweiz voranzutreiben. Björns Fokus liegt im ersten Schritt auf der Ausweitung der Seed-Investment - Aktivitäten in die Schweiz. Anschließend wird er auch das Corporate-Geschäft sukzessive in der Schweiz aufbauen.

Positives Feedback der Investoren

Von unseren Investoren für das Start-up-Portfolio 2013 haben wir sehr positives Feedback zu unserer Schweizer Niederlassung erhalten. Gerade Schweizer Investoren schätzen es sehr, auch geografisch nah dran zu sein und den Puls von etventure zu spüren.

Wir freuen uns gemeinsam auf die neuen Herausforderungen und besonders darüber, dass wir in der kurzen Zeit seit der Gründung der Schweizer Gesellschaft bereits erste Investoren vor Ort für etventure gewinnen konnten.

PHILIPP HERRMANN DISKUTIERT MIT BUNDESWIRTSCHAFTSMINISTER



etventure-Gründer und CEO Philipp Herrmann diskutierte beim UdL Digital Talk in Berlin mit Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler über das Thema Startups und deren Rolle für die deutsche Wirtschaft.

Die Veranstaltung wurde von UdL Digital organisiert und fand am 20.02.2013 im BASE_Camp in Berlin statt.

» Video des UdL Digital Talk ansehen (<http://bit.ly/Wacvcr>)

» P. Herrmann: „Shoot first, ask questions later“ - zum Interview (<http://bit.ly/13VT5vC>)

» Fotogalerie des Talks ansehen (<http://on.fb.me/Y9M2v9>)



360REPORT

Erfolgreicher Launch

Seit Februar 2013 ist die erste Vollversion von 360report, der weltweit ersten mittelstandsge-rechten Software-as-a-Service-Lösung für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, am Markt erhältlich. Schon unmittelbar nach dem Launch wurden mehrere Unternehmen aus Deutschland und der Schweiz als Kunden gewonnen und setzen die Software in ihrem Unternehmen ein.

So ist der schweizerische Brillenglashersteller Knecht & Müller AG bereits überzeugter Nutzer. „360report vereinfacht signifikant die Bestandsaufnahme“, sagt Peter Müller, Inhaber des mehrfach für seine Nachhaltigkeitsberichte ausgezeichneten Unternehmens. Für Müller ist nachhaltiges Denken und Handeln schon seit einiger Zeit die Grundlage des unternehmerischen Erfolgs.

Auch „Nachhaltigkeitsbericht-Einsteiger“ wie Verpackungshersteller Siepe GmbH, der zunehmend auf Ressourceneffizienz und die Entwicklung nachhaltiger Verpackungslösungen setzt, sind beeindruckt von der benutzerfreundlichen Ein- und Ausgabe-Logik. „360report bietet eine enorme Hilfe bei der Erfassung der relevanten Daten und der Erstellung des Berichts“ so Geschäftsführer Josef Siepe.

... weiterlesen auf nächster Seite

The screenshot displays the 360report website. At the top, there's a navigation bar with '360report' and 'den Nachhaltigkeitsbericht'. Below this, a large green banner features the headline 'Einfach, schnell & günstig zu Ihrem Nachhaltigkeitsbericht' and lists three benefits: 'Einfache & intuitive Dateneingabe', 'Keine Vorkenntnisse erforderlich', and 'Automatische Ausgabe des Berichts'. To the right, a computer monitor shows the software interface. Below the banner, there are three columns: 'Referenzen & Kundenmeinungen' with a quote from ENICH, 'Sind Sie Berater? Werden Sie Partner!' with a 'Jetzt Partner werden!' button, and 'Berücksichtigte Nachhaltigkeitsstandards' listing ISO 26000 and Greenhouse Gas Protocol. The bottom of the page shows logos for 'The European', 'GRÜNDERSZENE', and 'SPIEGEL ONLINE'.

VORHANG AUF BEI RECOWARD: FREUNDERABATT STARTET DURCH



Mit freunderabatt lüften wir den Vorhang, der einst über recoward lag. Die innovative Idee bietet Retailern die Möglichkeit, mit individuellen Aktionen über ihre Bestandskunden neue Kunden zu gewinnen - und zwar die Freunde ihrer Kunden über ein Empfehlungssystem, das die Social-Media- und Mobile-Trends aufgreift.

Innovativer Ansatz, mit Usern getestet

Der Retailer ist frei in der Wahl seiner Aktion: Diese kann z.B. Rabatte, Gutscheine oder sogar zusätzliche Geschenke beim Kauf beinhalten. Bereits bestehende Kunden erhalten im Laden einen Flyer mit den Aktionsinfos und können dann über Facebook oder per E-Mail die Aktion an ihre Freunde weiter empfehlen. Bei Empfehlung erhalten nicht nur die Freunde des Kunden den Aktionsgutschein, sondern auch der Kunde selbst, was einen zusätzlichen Anreiz schafft. Die wertvolle direkte Empfehlung von Aktionen an Freunde und Bekannte hat einen weitaus höheren Stellenwert als die reguläre Bewerbung einer Aktion an die breite Masse.

Usertests sowohl mit Konsumenten als auch mit Retailern haben bereits stattgefunden. Auf Basis der Ergebnisse wurde die Usability für beide Seiten optimiert. So ist ein einfach bedienbares Produkt entstanden, das inzwischen bereits erfolgreich in die Beta-Vermarktungsphase gestartet ist.

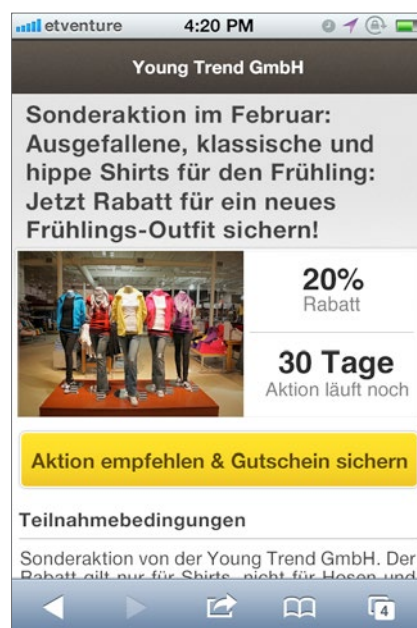
Erfahrenes Management-Team

Mit neuem Namen und neuem Schwung geht es also bei freunderabatt weiter. Wie unsere bisherigen Startups profitiert auch freunderabatt von der umfangreichen Management-Erfahrung des Teams, das im Aufbau und der Steuerung

neuer Unternehmen erprobt ist. Seit diesem Jahr ist auch Philipp Greulich als Entrepreneur in Residence für freunderabatt verantwortlich und wird mit seiner Erfahrung den Marktstart tatkräftig vorantreiben. Philipp Greulich bringt jahrelange Vertriebserfahrung mit. Unter anderem hat er bei Red Bull Strategien und Maßnahmen zur internationalen Markenbildung und Vertrieboptimierung entwickelt. Erfahrung in Sachen Unternehmensaufbau sammelte er als Betreiber eines Gastronomie-Betriebs, während seiner Tätigkeit im familieneigenen Immobilien-Unternehmen sowie mit dem von ihm betriebenen Onlinedienst, der einen tagesaktuellen News-Service für die Banknotenbranche anbietet.

Aktuell wird der finale Marktstart vorbereitet. Umfangreiche Marketingaktivitäten sowie fortwährendes Einholen von Marktfeedback helfen, freunderabatt erfolgreich am Markt zu positionieren.

www.freunderabatt.de



Nun arbeitet die 360report GmbH auf Hochtouren daran, 360report zur führenden Software-Lösung im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung auszubauen. Dafür wurde pünktlich zum Launch das Business-Development-Team mit drei neuen Mitarbeitern verstärkt. Neben dem direkten Vertrieb an Unternehmen liegt der Fokus auch auf der Bildung von Kooperationen mit Nachhaltigkeitsberatungen, Verbänden und weiteren Multiplikatoren. Parallel dazu wird auf der Produktebene kontinuierlich an der Entwicklung neuer Features gearbeitet, deren Integration in den nächsten Monaten erfolgen wird.

www.360report.org

BUYPACKAGING

Aktiver Betrieb und Messeerfolg

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Beta-Phase fiel im Februar der Startschuss für den aktiven Rollout bei buypackaging.com. Es folgten erste Ausschreibungen und Angebote, erste vermittelte Aufträge, erste Kampagnen, erste Pressereaktionen und, besonders wichtig, erste zufriedene Kunden. So z.B. die Einkaufsleitung eines Kunden aus dem Rheinland, der inzwischen bereits mehrere Ausschreibungen erfolgreich über buypackaging.com abgewickelt hat: „Der Einkaufsprozess ist ohne den lästigen Papierkram deutlich schneller geworden. Über buypackaging.com lassen sich auf Knopfdruck Preise vergleichen. Wir nutzen die Plattform einerseits mit unseren üblichen Lieferanten, aber andererseits haben wir so auch die Möglichkeit, auf neue Lieferanten zurückzugreifen.“

... weiterlesen auf nächster Seite

CEO CHRISTIAN LÜDTKE MENTOR BEI PROSIEBENSAT.1 ACCELERATOR



ProSiebenSat.1 Accelerator

Christian Lüdtke, CEO und Gründer der etventure business ignition, ist Teil des Mentoren-Teams bei ProSiebenSat.1 Accelerator, dem Förderprogramm der ProSiebenSat.1 Media AG, das Startups in der frühen Geschäftsphase unterstützt. Ziel des Programms ist es, Gründer und Startups nachhaltig zu fördern und für einen erfolgreichen Markteintritt zu rüsten und somit auch den Standort Deutschland für die Gründerszene zu stärken. Zweimal

pro Jahr können sich Unternehmen in der Early-Stage-Phase beim Accelerator-Programm bewerben. Unterstützend zum Accelerator-Team selbst stellt ProSiebenSat.1 jedes Jahr ein erfahrenes Mentoren-Team zusammen, zu dem in diesem Jahr auch Christian Lüdtke zählt. Als einer der ausgewählten externen Experten steht er den Accelerator-Startups mit seiner Gründer-Expertise und seiner langjährigen Erfahrung im Medienbereich zur Seite.

www.p7s1accelerator.com

ETVENTURE BAUT VIDEO-PORTAL FÜR KINDER



<http://www.wunschfilm-laden.info>

Die aktuelle Kampagne einer großen Fast-Food-Kette wird in diesem Jahr um eine innovative Videoplattform für Kinder erweitert.

Im Auftrag von Crea und dem Sponsor Lovefilm entwickelte etventure die Plattform in nur vier Wochen.

Nach dem bewährten etventure-Modell, der nutzerzentrierten Entwicklung, wurde das Design und die Menüführung speziell für Kinder entwickelt. Kids von heute können wie selbstverständlich die iPads ihrer Eltern bedienen, spielen mit Kinder-Apps und schauen sich Tierfilme auf Youtube an.

„Kinder reagieren auf bestimmte visuelle Reize viel stärker als Erwachsene, Schaltflächen und Beschreibungen müssen kurz und sehr bildhaft sein – ein bekanntes YouTube-Design passt hier nicht“, so Clemens Teubel, leitender Designer bei etventure.

Das Ergebnis ist eine kindgerechte Webseite, auf der sich Kinder ganz einfach ihren Wunschfilm anschauen können. Mit dem Passwort aus dem Kindermenü des Restaurants wird das Video zum Download freigeschaltet. Natürlich funktioniert die Videoplattform auf aktuellen Smartphones wie auch auf Tablets.

Inzwischen finden regelmäßig Ausschreibungen im Portal statt. Aber auch die Akquise von Neukunden und Absatzmittlern hält das buypackaging-Team permanent in Atem. Hierbei spielen Messen eine große Rolle. Auf der ZOW 2013, der internationalen Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau, war buypackaging im Februar mit einem eigenen Stand vertreten, gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Hier wurden zahlreiche Gespräche mit Entscheidern aus der Möbelindustrie geführt. Durch den persönlichen Kontakt und die Möglichkeit einer Live-Demo konnten sich Einkäufer und Lieferanten industrieller Verpackungsfolien von der einfachen Nutzung und den Vorteilen überzeugen. Im Laufe des Jahres wird buypackaging auf weiteren relevanten Messen vertreten sein.

Zukünftig ist für buypackaging auch eine Ausweitung des Angebots auf weitere Verpackungsmaterialien, wie z.B. Kartonage, geplant.



www.buypackaging.com

PHILIPP HERRMANN: KEYNOTE AUF SDW GRÜNDER- & UNTERNEHMERFORUM



Gründer- und Unternehmerforum
sdw Alumni e.V.

Das Gründer- & Unternehmensforum 2013 wird vom 24. bis 26. Mai 2013 in Berlin stattfinden und Unternehmern sowie Gründungsinteressierten die Möglichkeit bieten sich untereinander auszutauschen. Unser CEO und Co-Founder Philipp Herrmann wird hierbei die Abschlussrede „Entrepreneurship-Learnings aus Stanford und dem

Valley“ halten. Philipp Herrmann schildert seine persönlichen Erfahrungen aus seiner Zeit im Silicon Valley und die Unterschiede der Startup-Szene in Amerika und Deutschland. Darüber hinaus wird er aufzeigen, wie man ein erfolgreicher Entrepreneur wird und ausführliche Ansätze sowie strukturierte Vorgehensweisen schildern.

<http://bit.ly/10bYRpx>

NEUE FEATURES BEI KUNDENAPP

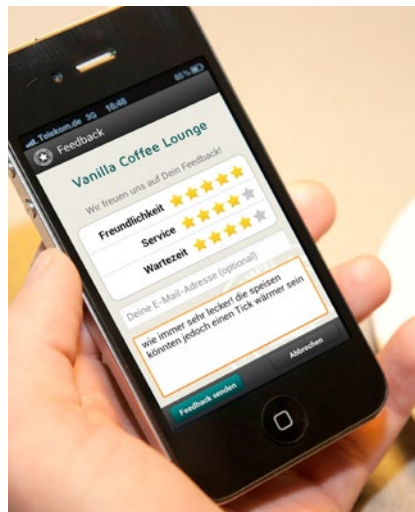
Unternehmenspartner mit mehreren Standorten spielen im Portfolio von kundenapp eine zunehmend bedeutende Rolle. Umso mehr freuen wir uns, unser neues Filialsystem präsentieren zu können. Zusätzlich bieten wir unseren Partnern mit dem Feedback-Tool ab Ende März eine kostenpflichtige Zusatzoption an, mit der Unternehmen in Echtzeit Lob und Anregungen oder Kritik zu ihren Produkten und Leistungen erhalten können.

Filialsystem: alle Standorte auf einen Blick

Mit dem kostenfreien Filialsystem haben unsere Unternehmenspartner seit einigen Wochen die Möglichkeit weitere Filialen hinzuzufügen. Sie haben so Einsicht in standortbezogene Daten zum Kundenverhalten. Mit diesem System ist es nun auch möglich Direktnachrichten nur an Kunden einzelner Filialen zu verschicken – beispielsweise um regionale Rabattaktionen zu promoten. Dies minimiert Streuverluste bei gleichzeitig niedrigeren Werbekosten und erhöht die Attraktivität der Direktnachrichtenfunktion.

Feedbacksystem: wissen, was Kunden wirklich bewegt

Mit dem neuen Feedbacksystem können Unternehmen professionell und in nur wenigen Minuten eigene Feedback-Kampagnen aufsetzen.



So können Verbraucher direkt aus der App oder über eine Webseite Feedback abgeben und Unternehmen in Echtzeit konkrete Kundenmeinungen zu ihren Produkten und Leistungen erhalten.

„Wir freuen uns sehr, unseren Partnern mit diesen beiden Features zukünftig einen riesigen Mehrwert bieten zu können“ freut sich Paul Smoletz, Mitgründer von kundenapp. „Gerade das Alleinstellungsmerkmal einer integrierten Feedbacklösung wird entscheidend zu einer weiterhin starken Positionierung am Markt beitragen.“

www.feedback2go.de

KUNUNU

etventure auf Platz 4 der Top 10 Arbeitgeber in Deutschland im Bereich Beratung und Dienstleistung

Wir freuen uns sehr, dass etventure bei der aktuellen Auswertung des Arbeitgeber Bewertungsportals kununu.com auf Platz 4 der Top 10 beliebtesten Arbeitgeber im Bereich Beratung und Dienstleistung in Deutschland liegt.

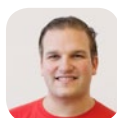
Im Februar wurde etventure hier bereits unter die Top 10 Arbeitgeber in Bayern auf Platz 5 gewählt. Auf der bekannten Internet-Plattform kununu haben aktuelle und ehemalige Mitarbeiter die Möglichkeit ihren Arbeitgeber und ihren Job zu bewerten. Seit Januar 2013 gehört kununu zum Business Netzwerk Xing, einem Karriere-Netzwerk, in dem Berufstätige sich über die Themen Job, Mitarbeiter, berufliche Interessen und Möglichkeiten austauschen können. Aktuell ist Xing deutscher Marktführer im Social Recruiting, gemeinsam bieten die Plattformen den Nutzern detaillierte Einblicke in Unternehmen und deren Arbeitsbedingungen.

Zum Beitrag: <http://bit.ly/ZWylat>



www.kununu.com

DAS ETVENTURE-TEAM



Philipp Depiereux
Founder, CEO



Wibke Lies
Chief Marketing
Officer



Tiffany Dao
Marketing Manager



Clemens Teubel
Screen Designer



Per Eder
Entrepreneur in
Residence
buypackaging



Philipp Greulich
Entrepreneur in
Residence
Freunderabatt



Andrea Merk
Design



Simon Schnabel
Product Manager



Alina Eckert
Marketing & Sales



Franziska Sauka
Design



Katharina Witt
Marketing & Sales



Aleksandra Vitanova
Marketing & Sales



Jakob Kasprowiak
Marketing & Sales
buypackaging



Maximilian Forstner
Social Media



Alexander Rossner
Partner



Christian Lüdtker
Founder, CEO



Philipp Herrmann
Founder, CEO



Alexander Franke
Chief Business Deve-
lopment Officer



Hardy Nitsche
Entrepreneur in
Residence
360report



Paul Smoletz
Entrepreneur in
Residence
kundenapp



Hendrik Ette
Founder
kundenapp



Silke Bierhals
Senior
Product Manager



Ayhan Kocak
Senior
Product Manager



Francesco Kirchhoff
Product Manager



Florian Krumb
Associate



Daniel Richter
Senior
Account Manager



Alexandra Weiß
Business Development
Manager
360report



Wibke Ellinghaus
Marketing Manager
360report



Konrad Schwarz
Product Manager
360report



Matthias Keitel
Business Development
Manager 360report



Tobias Kuhn
Business Development



Tobias Kimmig
Senior
Product Manager



Corinna Köster
Product Manager



Yusuf Temur
Project Manager
Marketing & Vertrieb



Taro Hildebrand
Graduate Trainee



David Lojewski
Product Manager



Sandra Hamer
Finance and Accounting



Björn Wettergren
CEO, Founding Partner
etventure Seed Investments CH GmbH

Büro München

etventure Seed Investments GmbH
Sankt-Martin-Straße 53-55
81669 München
Telefon: +49 89 32 29 92 90

Büro Berlin

etventure business ignition GmbH
Rungestraße 20
10179 Berlin
Telefon: +49 30 84 71 22 524

Büro Hamburg

etventure Seed Investments GmbH
Königstr. 28
22767 Hamburg
Telefon: +49 40 21 05 37 81

Büro Zürich

etventure Seed Investments CH
GmbH i.G.
Goldhaldenstrasse 18
8702 Zürich-Zollikon, Schweiz
Telefon: +41 76 23 99 036

BISHERIGE TOP-HIGHLIGHTS



Philipp Herrmann in WiWo Top 100 Ranking
Im Mai 2012 wurde das Ranking der 100 wichtigsten Internet-Köpfe in Deutschland veröffentlicht.



etventure business Ignition & VNR als Dienstleister für Corporates

Ende 2011 startete unter der Federführung von Dr. Christian Lüttke die etventure business ignition in Berlin.



Erfolgreiche Anschlussfinanzierungen für kundenapp und 360report

Der November 2012 stand im Zeichen der Folgefinanzierung der Startups 360report und kundenapp.



Erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Die Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und etventure kooperieren seit einem Jahr und setzen gemeinsam sechs Vorstandsprojekte um.

UNSER ETVENTURE-JAHRESRÜCKBLICK 2012 ALS VIDEO



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

etventure Seed Investments GmbH

Barer Str. 48
80799 München
Telefon: +49 89 32 29 92 90
Fax: +49 89 32 66 81 61

etventure business ignition GmbH

Rungestraße 20
10179 Berlin
Telefon: +49 30 84 71 22 524

etventure Seed Investments CH GmbH i.G.

Goldhaldenstrasse 18
8702 Zürich-Zollikon, Schweiz
Telefon: +41 76 23 99 036

E-Mail: info@etventure.com

www.etventure.com
www.facebook.com/etventure
[www.twitter.com/etventure](https://twitter.com/etventure)
www.xing.com/etventure
www.linkedin.com/company/etventure



Verantwortlich für den Inhalt:
Philipp Depiereux

ETVENTURE IN DEN MEDIEN - AUSGEWÄHLTE BEITRÄGE



etventure brütet Ideen von Unternehmen aus - aber auch eigene Konzepte
<http://bit.ly/TR9UID>



UdL Talk im Base Camp - Bundeswirtschaftsminister Rösler mit Philipp Herrmann
<http://bit.ly/ZHlv5m>



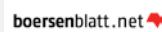
Hartmut Ostrowski investiert in 360report
<http://bit.ly/VEXUJE>



Rösler: Deutschland muss "wieder Gründungsland sein".
<http://bit.ly/10LQRhw>



Neue Lösung bei Nachhaltigkeitsberichten für kleine und mittlere Unternehmen
<http://bit.ly/URkrNw>



Interview Christian Lüttke - "Man muss bereit sein, sich zu kannibalisieren"
<http://bit.ly/VwQj6N>



Kundenbindung digital - Auch die Gastronomie nutzt diesen Trend
<http://bit.ly/XN5aQL>



Sonderangebote aufs Handy - Meyer/Stemmler Kundenbindung 2.0
<http://bit.ly/U1ZCft>



Erste Online-Plattform für die Beschaffung industrieller Verpackungsfolien
<http://bit.ly/YribKD>