

etventure HIGHLIGHTS



MITGRÜNDER & CEO PHILIPP HERRMANN IN WIWO TOP 100 RANKING

Wirtschafts Woche

Das Wirtschaftsmagazin „Wirtschaftswoche“ hat untersucht, welche Menschen die deutsche Internetwirtschaft bewegen und die „technologische Entwicklung der Netzwirtschaft in den

nächsten Jahren bestimmen werden“. Im Mai 2012 wurde das Ranking der 100 wichtigsten Internet-Köpfe in Deutschland veröffentlicht. etventure freut sich sehr, dass Philipp Herrmann, Mitgründer und CEO der etventure Seed Investments GmbH, zu einem dieser führenden Köpfe der Branche gewählt wurde.



INHALT

- WiWo Ranking.....01
- Grußwort Management.....01
- etventure facts 2012.....01

- kundenapp02
- recoward02
- buypackaging.....02

- etventure business ignition.....03
- 360report03
- Young Global Leader Event ...03

- Philipp Herrmann Stanford.....04
- 123rate.....04

- Standorte und Team etv05
- Impressum05

GRUSSWORT DES MANAGEMENTS

Liebe Freunde und Partner,

mit diesen etventure Highlights wollen wir Euch über unsere Fortschritte und Pläne bei etventure informieren.

Wir haben seit Ende 2010 hart daran gearbeitet, unsere Vision für etventure umzusetzen: den Aufbau eines Innovations-Unternehmens, das nach neuesten Methoden aus dem Silicon Valley neue Geschäftsideen im Mobile- und Online-Bereich am Markt testet und zu skalierbaren Geschäftsmodellen entwickelt.

In 2011 haben wir mit unseren Investoren eine erste Produkt-Kohorte finanziert, welche seitdem

unter Hochdruck entwickelt wird. Parallel haben wir unser Konzerngeschäft etabliert, in dem wir für renommierte Unternehmen innovative Ideen testen und als Geschäfte für die Zukunft aufbauen. Unsere Erfolge verdanken wir insbesondere unserem Team von über 25 außergewöhnlichen Mitarbeitern und unseren Partnern, welche den etventure-Ansatz jeden Tag in die Realität umsetzen – dafür an dieser Stelle vielen Dank!

Nun wünschen wir viel Spaß bei der Lektüre!

Christian, Philipp und Philipp

ETVENTURE FACTS 2012



25+
Mitarbeiter



12+
Produkte
in Entwicklung



200+
Nutzertestings

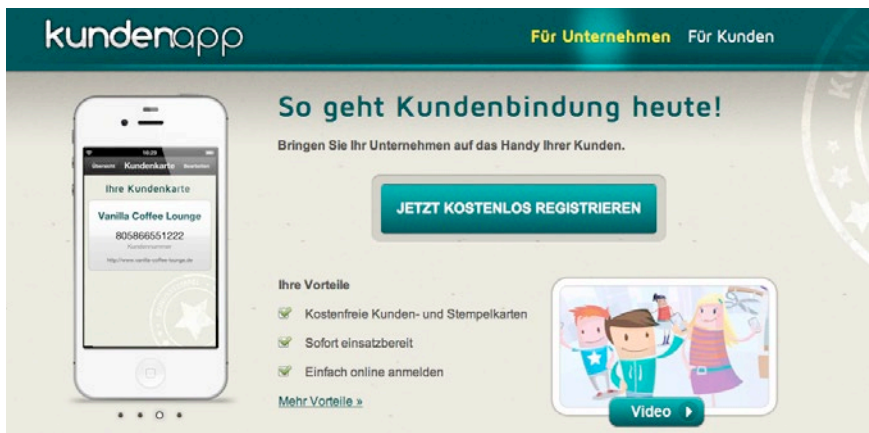


3
Standorte



rd. 2,5 Mio.
Umsatz
in 2012 erwartet

KUNDENAPP: DIE NEUE FORM DER KUNDENBINDUNG



Infos und Produktvideo unter www.kundenapp.de

Wie bei herkömmlichen Stempel- und Kundenkarten profitieren Unternehmen mit kundenapp von einer gesteigerten Kundenbindung. Zudem haben Unternehmen die Möglichkeit, Direktnachrichten auf das Handy der Kunden zu senden.

kundenapp kann ohne technischen Aufwand sofort eingerichtet werden. Die Kartennutzung ist kostenfrei, lediglich für den Versand einer Direktnachricht berechnen wir 29 ct/Kunde. Für Einzelhändler ist dies eine lohnende Alternative zu klassischen Werbemaßnahmen.

Für Endkunden bietet kundenapp über den persönlichen Bonus hinaus den Vorteil, dass sie ihre Karten stets bei sich tragen und durch die Direktnachrichten immer über Angebote ihrer Lieblingsgeschäfte informiert sind.

Mobile Lösung mit Vision

Ziel von kundenapp ist es, einen Mehrwert durch die Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden zu schaffen. Das digitale Kundenbindungsprogramm ist der erste Schritt zu weiteren Visionsthemen wie Feedback, Mobile-Payment und anderen Interaktionen zwischen Kunden und POS. kundenapp wird kontinuierlich weiterentwickelt und um innovative Funktionen zur Kundenbindung und -kommunikation erweitert.

Erfahrenes Management-Team

Das kundenapp-Team hat umfangreiche Management-Erfahrung und ist erprobt im Aufbau und der Steuerung neuer Unternehmen. Seit Mai 2012 hat Hendrik Ette als Entrepreneur in Residence das Ruder übernommen und treibt mit seiner Erfahrung im Startup-Aufbau sowie seinem Vertriebs-Background in der deutschen Einzelhandelslandschaft den Marktangang voran. Er wird hierbei von Marketing-Managerin Wibke Lies und Produktmanager Jens Böhm sowie einem achtköpfigen Team in Sachen Marketing, Vertrieb, Produkt und Design unterstützt.

Über 100 Kunden in den ersten drei Monaten

Seit Test-Vertriebsstart im Juni konnte kundenapp zahlreiche Unternehmen überzeugen und wird mittlerweile in über 100 Geschäften verschiedenster Branchen eingesetzt, zum Beispiel Gastro, Kosmetik, Bekleidung, Friseur, Spielwaren, Events. Im September wird kundenapp auf der IBA, der größten internationalen Backmesse, vertreten sein, um den Vertriebskanal zu testen und weitere Kunden im Bäckerei-Markt zu gewinnen. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, in drei Jahren mehr als 50.000 Unternehmenskunden von kundenapp zu begeistern.

RECOWARD

Die Masse als Vertriebs- und Marketingkanal

recoward ist eine online und mobile Couponing Lösung für den stationären Einzelhandel sowie Dienstleistungsunternehmen. Das Konzept setzt auf die Kundenmasse als innovativen Vertriebs- und Marketingkanal. Zurzeit wird parallel zu kontinuierlichen Nutzertests mit Hochdruck an der Produktentwicklung gearbeitet.

Der erste Markttest ist für Herbst 2012 geplant.

www.recoward.com

BUYPACKAGING

Weltweit erste Sourcing-Plattform für Verpackungsmaterial

buypackaging ist eine Online-Plattform für den Einkauf von industriellen Verpackungsmaterialien. Die online Lösung wird den Beschaffungsprozess signifikant optimieren und bestehende „Pain-Points“ der Marktteilnehmer lösen.

Die Plattform wird im September 2012 an den Start gehen und spezialisiert sich dabei zunächst auf Folienmaterial.

Bedarfsträgern ermöglicht das Produkt einfache nationale sowie internationale Ausschreibungsfunktionalitäten.

Für Lieferanten vermehrt die Plattform die Chancen vom internationalen Folienbedarf zu profitieren und senkt den Aufwand der Angebotserstellung.



www.buypackaging.com

ETVENTURE BUSINESS IGNITION ALS DIENSTLEISTER FÜR CORPORATES

Ende 2011 startete unter der Federführung von Dr. Christian Lüdtkke die etventure business ignition in Berlin. Ziel ist es, auch Unternehmen Zugang zum bewährten etventure-Ansatz aus strukturiertem Kurations-, Entwicklungs- und Testprozess im Online- und Mobile-Bereich zu ermöglichen. Denn Innovations-

echten Markttests unterzogen werden (Minimum-Viable-Product-Ansatz). So wird bereits ab der Frühphase sukzessive das Marktpotenzial jeder Geschäftsidee anhand konkreter Nutzungs- und Kaufdaten ermittelt. Erst nach erfolgreichen Testergebnissen wird sukzessive weiter investiert, so dass damit ein



förderung ist zum CEO-Thema Nummer Eins geworden und ist zentral, um dauerhaft Wettbewerbsvorteile zu erhalten und so im Wettbewerb zu bestehen.

„Viele Unternehmen verfügen über vielversprechende Geschäftsideen und Innovationen, die einen großen Wert für die Firmen darstellen. Gleichzeitig tun sich Organisationen häufig schwer, solche Chancen dynamisch, effektiv und zielorientiert zu verfolgen und operativ umzusetzen. etventure business ignition adressiert und löst dieses Dilemma“, stellt Christian Lüdtkke fest.

Innovations-Ansätze aus dem Silicon Valley

Auf Basis neuester Innovations-Methodiken werden bisher unadressierte Kundenbedürfnisse identifiziert und daraus kreative Geschäftsideen abgeleitet (Design-Thinking-Ansatz). Diese Ideen werden anschließend in konkrete Produkte überführt, welche nach wenigen Wochen prototypisch eingeführt und fortlaufend

sehr wirtschaftlicher Pfad verfolgt wird (Lean-Startup-Ansatz).

Seinen Geschäftspartnern stellt die etventure business ignition GmbH sowohl ihre unternehmerische Expertise als auch ihre bestehenden IT-Entwicklungs- und Test-Ressourcen bereit, um vielversprechende Geschäftsansätze zu identifizieren sowie auf dynamische und zugleich ressourcenschonende Weise zu realisieren.

Erste Kunden sehr zufrieden mit der „business ignition-Lösung“

Als prominenten Kunden konnte Anfang des Jahres unter anderem die VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG gewonnen werden. Das Team um Christian Lüdtkke setzt jetzt bereits mit Hochdruck sechs Vorstandsprojekte um.

Existierende Roh-Ideen und Geschäftsansätze des Verlags werden nun nach dem bewährten etventure Vorgehen zu Produkten entwickelt und am Markt getestet und später ausgerollt.

360REPORT

Schnell, einfach und günstig zum Nachhaltigkeitsbericht

360report ist eine Online-Plattform, die es kleinen und mittleren Unternehmen ermöglicht, einfach und kostengünstig Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen.

Die Plattform deckt die drei wichtigsten internationalen Nachhaltigkeitsstandards ab: Global Reporting Initiative (GRI), United Nations Global Compact und ISO 26000. Sie weist einen hohen Standardisierungsgrad und eine innovative Frage-Antwort-Logik zu ökologischen, sozialen und ökonomischen Faktoren des Unternehmens auf.

So können operative Manager auch ohne Vorkenntnisse zum Thema Nachhaltigkeit und fast ohne Freitexteingabe ihre Berichte erstellen.

Der Bericht wird automatisiert als Word und PDF-Dokument ausgegeben und kann sofort verwendet werden. Diese Komplexitätsreduktion bei der Berichterstellung ist bislang einmalig. Wir werden eine erste Pilot-Version im Herbst 2012 einführen.

www.360report.org

INNOVATIONS-WORKSHOP VOR DEM WORLD ECONOMIC FORUM

Philipp Herrmann leitete Innovations-Workshop im Silicon Valley

Philipp Herrmann, etventure Mitgründer und CEO, hat am 26. Juli einen Innovations-Workshop für die Gruppe der Young Global Leader des World Economic Forums geleitet. Der Workshop fand in den Räumlichkeiten der renommierten d.school der Stanford University im Silicon Valley statt. Schwerpunkt-Thema war die nutzerzentrierte Geschäftsideenentwicklung durch Design Thinking.

PHILIPP HERRMANN SCHLIESST MBA STUDIUM IN STANFORD AB



Philipp Herrmann, etventure Mitgründer und CEO, hat erfolgreich sein MBA-Programm an der Stanford University abgeschlossen. Philipp hat dieses Programm als Teil seiner etventure-Aktivitäten im Silicon Valley absolviert, durch die der etventure Geschäftsansatz kontinuierlich weiterentwickelt wurde.

Ausgezeichnet als Innovations-Experte „d.leader“

Im Fokus lagen die Themen Innovation, Entrepreneurship und Startup Buidling. Philipp kam unter anderem die Ehre zuteil, als eine von zwölf Personen für eine Ausbildung zum d.leader selektiert worden zu sein. So werden von der renommierten d.school in Stanford ausgebildete Innovations-Experten ausgezeichnet, welche Organisationen im Silicon Valley und darüber hinaus zu den Themen Innovation und Design Thinking beraten.

Durchführung zahlreicher Innovationsprojekte

In der Stanford-Umgebung führte Philipp zahlreiche konkrete Innovationsprojekte durch - sowohl für etventure als auch für externe Unternehmen im Silicon Valley. Dabei wandte er insbesondere die state-of-the-art Innovations-Methoden "Design Thinking", "Lean Startup", und "Empathic Prototyping" an.

Die Inhalte der Projekte reichten von Mobile-Payment (z.B. Austausch mit Facebook zum Thema Personal Finances) über Gaming (z.B. Kooperation mit den SF Giants und Oakland Warriors zum Thema Mobile In-Venue-Gaming) bis hin zu Social-Networking. Zuletzt war Philipp als d.leader für Maxim, einem der weltweit größten Chip-Hersteller, im Rahmen eines Innovationsprojekts zum Thema Videokommunikation per Smart-TV tätig.

Netzwerk an Innovations-Vorreitern, Startup-Experten und VCs

Rückblickend waren nicht nur die Inhalte eine sehr wertvolle Bereicherung für Philipp und etventure, sondern insbesondere auch die Personen, mit denen Philipp in seinen Programmen und Projekten in Kontakt kam bzw. direkt kollaborierte. Hierzu gehören Innovations-Vorreiter und Startup-Experten (z.B. David Kelly, Eric Ries, Steve Blank, u.a.) ebenso wie Venture-Capitalists und Search-Fund-Investoren (z.B. Andy Rachleff, Irv Grousbeck, Sandy Miller, u.a.). Wir schätzen uns glücklich, die vielen Erfahrungen, Erkenntnisse und Kontakte aus der einzigartigen Silicon-Valley-Zeit von Philipp in den kommenden Monaten und Jahren für etventure nutzen zu können.

123rate

Einfach Feedback!

Wer kennt das nicht? Ladeninhaber, Dienstleister oder Vortragende wünschen sich qualifiziertes Feedback, um ihre Leistung zu optimieren. Jedoch geben nur wenige Personen vor Ort ihre ehrliche Meinung ab. Online ist die Hemmschwelle zur Abgabe von Feedback geringer.

Deshalb haben wir 123rate entwickelt. 123rate ermöglicht schnelles und einfaches Feedback, das anonym in wenigen Sekunden angefordert, gegeben und erhalten werden kann. Es ist kostenlos und kann seit Oktober 2011 sowohl online als auch mobil auf www.123rate.de genutzt werden. Während der Entwicklungsphase wurden fortlaufend potentielle Nutzer befragt und die Erkenntnisse in den Produktaufbau integriert. Der darauffolgende Markttest wurde von vielseitigen Marketing- und Vertriebs-Aktionen begleitet, zum Beispiel über E-Mail, Direct-Mail, Social Media und Direktvertrieb. Heute nutzen mehr als 1.000 Unternehmen und Einzelpersonen 123rate. Von den Erkenntnissen aus dem 123rate-Projekt lernen wir auch für unsere weiteren Projekte. So konnten wir beispielsweise bei kundenapp von den 123rate-Ergebnissen profitieren und sowohl die Produktentwicklung als auch die Kundenansprache optimieren.

123rate



Peters Café bittet um Feedback für Peters Café.

1

Ihre Gesamtbewertung



2

Was hat Ihnen besonders gefallen?

schneller Service



3

Was könnte besser sein?

Hier Stichpunkt eintragen...



Mehr Infos und Produktvideo auf www.123rate.com

DAS ETVENTURE TEAM

MÜNCHEN



Philipp Depiereux
Gründer, CEO



Wibke Lies
Senior Produkt & Marketing Manager



Clemens Teubel
Screen Designer



Simon Schnabel
Produktmanager



Alexander Rossner
Partner



Andrea Merk
Design



Katharina Witt
Marketing & Sales



Franziska Sauka
Design



Ulrich Martens
Sales



Maximilian Forstner
Social Media

BERLIN



Christian Lüdtko
Gründer, CEO



Hendrik Ette
Entrepreneur in Residence



Hardy Nitsche
Entrepreneur in Residence



Alexander Franke
Senior Manager
Business Development



Ayhan Kocak
Senior
Produktmanager



Florian Krumb
Associate



Francesco Kirchoff
Produktmanager

HAMBURG



Philipp Herrmann
Gründer, CEO



Tobias Kimmig
Senior
Produktmanager



Corinna Köster
Produktmanagerin



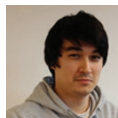
Jens Böhm
Junior
Produktmanager



Sandra Hamer
Finanzen und
Buchhaltung



Michael Asshauer
Marketing



Taro Hildebrand
Diplomand



Wibke Ellinghaus
Marketing

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

etventure Seed Investments GmbH

Barer Str. 48
80799 München
Telefon: +49 89 32 29 92 90
Fax: +49 89 32 66 81 61

etventure business ignition GmbH

Rungestraße 20
10179 Berlin
Telefon: +49 30 84 71 22 510

Büro München

etventure Seed Investments GmbH
Sankt-Martin-Straße 53-55
81669 München
Telefon: +49 89 32 29 92 90

Büro Berlin

etventure business ignition GmbH
Rungestraße 20
10179 Berlin
Telefon: +49 30 84 71 22 510

Büro Hamburg

etventure Seed Investments GmbH
Königstr. 28
22767 Hamburg
Telefon: +49 40 21 05 37 81

E-Mail: info@etventure.com

www.etventure.com
www.facebook.com/etventure
www.twitter.com/etventure



Verantwortlich für den Inhalt:
Philipp Depiereux