

Siebenstellige Finanzierung für das etventure Startup-Portfolio 2013 abgeschlossen

München, den 19.07.2013 – Der Startup-Builder etventure hat erfolgreich einen siebenstelligen Betrag für die Finanzierung von vier neuen Startups eingesammelt. Die Startups gehören zum Startup-Portfolio 2013, das etventure im Frühjahr 2013 gestartet hat. Die Firma setzt damit den Erfolg aus dem Jahr 2012 fort und wird erneut mit Business Angels und Unternehmern mehrere neue Geschäftsmodelle am Markt lancieren.

Neben neuen Investoren aus der Schweiz sind auch die bisherigen Hauptinvestoren aus 2012 wieder mit an Bord. Björn Wettergren, Geschäftsführer der etventure Seed Investments CH GmbH in der Schweiz ist sehr zufrieden: „Wir sind sehr glücklich und stolz, dass wir bereits nach so kurzer Zeit die Finanzierungsrunde für die kommenden Projekte erfolgreich abschließen konnten.“

Erstes Projekt bereits erfolgreich am Markt gestartet

Die vier Neuprojekte des Startup-Portfolios 2013 sind in den Wachstumsbereichen Human Resources, Professional Networking, Produktivität sowie Familie und Kinder angesiedelt. Nach der gesicherten Finanzierung geht es nun für das etventure-Team an den gezielten Aufbau der innovativen Geschäftsmodelle nach Lean-Startup-Prinzipien.

Das erste Projekt, die innovative Job-Empfehlungsplattform crowdhunter (www.crowdhunter.com), ist bereits gestartet und wird am Markt getestet. Nach sehr positiven Ergebnissen aus dem initialen Nutzertesting ist seit Kurzem die erste voll funktionsfähige Plattform-Version online. Erste Kunden haben bereits Jobs über crowdhunter ausgeschrieben und konnten ihre Stellen mit Hilfe des Empfehlungsmechanismus erfolgreich besetzen. Die restlichen drei Projekte des Portfolios werden, wie crowdhunter, in den kommenden Wochen und Monaten sukzessive mit schnellen und gezielten Markttests den Geschäftsaufbau starten.

Insgesamt acht eigene Startups im Portfolio

Bereits im Rahmen des letztjährigen Startup-Portfolios 2012 wurden vier innovative Geschäftsideen umgesetzt, die inzwischen erfolgreich am Markt eingeführt wurden. So gab es bereits Folgefinanzierungen für einige der Projekte. Dazu zählt unter anderem 360report (www.360report.org), eine Online-Plattform, über die kleine und mittelständische Unternehmen effektiv und kostengünstig globale Nachhaltigkeitsstandards erfüllen können. Mit den Neuprojekten in 2013 gehören, neben den zahlreichen Projekten mit Unternehmenspartnern, nun insgesamt acht Startups zum Portfolio von etventure.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an

Tiffany Dao

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0157- 39604715

tiffany.dao@etventure.com

Über etventure:

Der Startup-Builder etventure wurde 2010 gegründet. Die Firma identifiziert, entwickelt und testet gemeinsam mit Marktexperten oder Unternehmen branchenübergreifend innovative Geschäftsansätze im Online- und Mobile-Bereich. Verlaufen die Markttests positiv, wird aus der Idee ein Neugeschäft aufgebaut, entweder als Teil eines Unternehmens oder als eigenständiges Startup.

Gesellschafter sind Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Christian Lüdtkke. Heute sind an den Standorten München, Hamburg, Berlin und Zürich über 30 Mitarbeiter für etventure tätig. Mehr Informationen finden Sie unter www.etventure.com.

- [Weitere Informationen für Investoren](#)
- [Weitere Informationen für Unternehmen](#)