

PRESSEMITTEILUNG

etventure startet Berlin School of Digital Business

- **Auf dem Lehrplan: Digitale Transformation von Unternehmen**
- **Die ersten Teilnehmer sind Mitarbeiter der Deutschen Bahn**
- **Dr. Birte Gall, ehemalige Geschäftsführerin der Executive Education an der Bucerius Law School, leitet die etventure Akademie**

Berlin, 20.11.2014 – Der Company Builder etventure hat die Berlin School of Digital Business ins Leben gerufen. Die Weiterbildungsakademie für den Bereich Executive Education richtet sich an führende Mitarbeiter von großen und mittleren Unternehmen und bietet Workshops rund um das Thema Digitale Transformation von Unternehmen und Geschäftsmodellen an.



Das Ziel ist, die Teilnehmer zu Innovationstreibern in ihren Unternehmen zu machen und ihnen die nötigen Werkzeuge an die Hand zu geben, damit diese die digitale Revolution erfolgreich meistern. Die Dozenten der Berlin School of Digital Business sind erfahrene Geschäftsführer, Berater und Technologieexperten. Als erstes Unternehmen schickt die Deutsche Bahn Führungskräfte in die Berlin School of Digital Business.

Die Teilnehmer der mehrtägigen Seminare analysieren die Erfolgsgeheimnisse bestehender digitaler Geschäftsmodelle, lernen Tools und Technologien anhand von Praxisbeispielen kennen und entwickeln mit aktuellen Methoden aus dem Silicon Valley neue Geschäftsideen für ihre eigenen Arbeitgeber. Zu den Methoden zählen vor allem „Lean Startup“ und „Design Thinking“, bei denen neue Produkte und Geschäftsmodelle aus der Sicht von Kunden entwickelt und regelmäßig getestet werden, bevor sie auf den Markt kommen. Neben maßgeschneiderten unternehmensinternen Workshops bietet die Berlin School auch offene Seminare an, die ab Ende Januar stattfinden. Interessierte finden weitere Informationen unter www.berlin-sdb.com.

Leiterin der Berlin School of Digital Business ist Dr. Birte Gall, die seit drei Monaten bei etventure den neuen Geschäftsbereich Executive Education aufbaut. Die promovierte Politikwissenschaftlerin kommt von der Bucerius Law School in Hamburg, die sie in den vergangenen zwölf Jahren in verschiedenen Funktionen maßgeblich mit aufbaute, zuletzt fünf Jahre als Geschäftsführerin der Bucerius Education GmbH, die Executive Programme für Juristen anbietet.

Über etventure:

Der Company Builder etventure identifiziert, entwickelt und testet branchenübergreifend digitale Geschäftsansätze im Auftrag von Unternehmen oder in Eigenregie. Verlaufen die Markttests positiv, wird aus der Idee ein neues Geschäftsmodell aufgebaut, entweder als Teil eines Unternehmens oder als eigenständiges Startup. etventure betreibt außerdem die Berlin School of Digital Business und den EU-Accelerator „EuropeanPioneers“. etventure wurde 2010 von Philipp Depiereux, Philipp Herrmann

und Christian Lütke gegründet und hat Standorte in Berlin, Hamburg, München und Zürich. Zum etventure Team gehören über 100 Spezialisten der Digitalbranche, darunter rund 70 feste Mitarbeiter. www.etventure.com.

Pressekontakt:

Niels Genzmer

Head of PR

030 - 28 04 17 51

0179 - 4651435

niels.genzmer@etventure.com