

PRESSEMITTEILUNG

Andreas Sujata wird Chief Sales Officer bei etventure

Berlin, 23. Februar 2015 – Andreas Sujata ist ab sofort Chief Sales Officer bei der Startup-Schmiede etventure. Er wechselt direkt von dem etventure Startup POSpulse, wo er zuvor in gleicher Rolle tätig war, in die etventure Holding. Ziel von Sujata ist es, den Vertrieb der stark wachsenden etventure Gruppe weiter auszubauen und die Kunden des Beratungsgeschäfts



sowie der zu etventure gehörenden Berlin School of Digital Business vertrieblich zu unterstützen. Sujata wird sich in seiner neuen Rolle weiterhin auch um die Sales-Aktivitäten für POSpulse und weitere etventure Startups wie beispielsweise 360report kümmern.

Andreas Sujata war zuvor als Director of Sales bei Clickworker.com tätig, einem Anbieter von Crowdsourcing-Lösungen. Dort hat er ein Umsatzvolumen von 6,5 Millionen Euro pro Jahr aufgebaut und verantwortet. Er verfügt über langjährige Erfahrung im strategischen und operativen

Vertrieb in leitenden Positionen bei zahlreichen weiteren Unternehmen, darunter Konica Minolta, MCI Worldcom Business Market oder der NeoMedia AG. Philipp Depiereux, Gründer und Geschäftsführer von etventure, sagt: „Mit Andreas Sujata haben wir ein Top-Management-Mitglied gewonnen. Mit seinen über 20 Jahren Vertriebs- und Managementenerfahrung wird er einen maßgeblichen Beitrag zu unserem starken Wachstum leisten.“

Über etventure:

Der Company Builder etventure identifiziert, entwickelt und testet branchenübergreifend digitale Geschäftsansätze im Auftrag von Unternehmen oder in Eigenregie. Verlaufen die Markttests positiv, wird aus der Idee ein neues Geschäftsmodell aufgebaut, entweder als Teil eines Unternehmens oder als eigenständiges Startup. etventure betreibt außerdem die Berlin School of Digital Business und den EU-Accelerator „EuropeanPioneers“. etventure wurde 2010 gegründet und wird von den Founding Partnern Philipp Depiereux, Dr. Kay Hafner, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtker geleitet. Zum etventure Team gehören über 120 Spezialisten der Digitalbranche, darunter 90 feste Mitarbeiter an Standorten in Berlin, Hamburg, München und Zürich. www.etventure.com.

Pressekontakt:

Niels Genzmer
Head of PR
030 - 28 04 17 47
presse@etventure.com