

## **etventure gründet Geschäftsbereich für Corporates, Dr. Christian Lüdtké wird CEO der etventure business ignition GmbH**

München, 15.12.2011 – etventure bietet seine Kernkompetenz, innovative Geschäftsansätze im Online- und Mobile-Bereich zu identifizieren und durch eine strukturierte Produktentwicklung frühzeitig am Markt zu testen, ab sofort auch als Dienstleistung für Geschäftskunden an. Damit bietet etventure Unternehmen einen neuartigen Zugang zu Innovationen.

Hierfür haben die etventure Gründer Philipp Depiereux und Philipp Herrmann gemeinsam mit Dr. Christian Lüdtké die etventure business ignition GmbH gegründet. Geschäftsführer ist Dr. Christian Lüdtké. Nach einer zehnjährigen Tätigkeit bei der Bertelsmann AG in den Bereichen wie Investments, Innovation, M&A und Business Development, der Gründung und dem Aufbau von scoyo.de, Deutschlands größter Online-Lernplattform für Kinder und Jugendliche sowie einer Station als Senior Vice President im Bereich „New Ventures and Innovation“ bei Houghton Mifflin Harcourt in Dublin (Irland), dem weltweit größten Schulbuchverlag, mit starkem Fokus auf der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsideen im Online-Bildungsbereich, versteht Lüdtké die Bedürfnisse der Geschäftskunden aus erster Hand.

„Firmen fördern Innovationen oft auf Grundlage theoretischer oder Verbraucher-Studien gestützter Annahmen“, weiß Dr. Christian Lüdtké. „Wir hingegen entwickeln nutzerzentrierte Produktideen. Das heißt, das Produkt wird konkret auf Grundlage eines konkreten Kundenbedürfnisses entwickelt. Dazu befragen wir die Zielgruppe nach ihren Bedürfnissen, testen die Preisstruktur am Markt und bleiben über den ganzen Entwicklungsprozess hinweg im Dialog mit den Nutzern“. Als Partner begleitet etventure business ignition ihre Kunden von der Idee bis zum validierten Produkt und unterstützt bei Bedarf auch nach dem abgeschlossenen Entwicklungsprozess den Aufbau des Unternehmens von der Rekrutierung des Managements bis hin zur Optimierung des Geschäftsmodells.

### **Kontakt:**

Philipp Depiereux  
+49 89 32 29 92 90  
presse@etventure.com

### **Über etventure:**

Das Innovations-Unternehmen etventure wurde 2010 gegründet und identifiziert, entwickelt und testet branchenübergreifend innovative Geschäftsansätze im Online- und Mobile-Bereich.