

Alexander Franke wird als Chief Business Development Officer Teil des Management-Teams bei etventure

München, 18.03.2013 - Mit sofortiger Wirkung ernannt die etventure business ignition GmbH Alexander Franke zum Chief Business Development Officer (CBDO). Er wird somit das gesamte operative Kundenmanagement bei der etventure business ignition verantworten. Gemeinsam mit Philipp Depiereux, Philipp Herrmann, Christian Lüdtkke und Wibke Lies bildet er das Management Team von etventure. Christian Lüdtkke: "Alexander als CBDO ist für uns im Management-Team ein wirklicher Gewinn. Wir freuen uns sehr, dass wir etventure mit dieser Entscheidung auf die kommenden Aufgaben noch besser ausrichten können."

Alexander Franke ist seit Juni 2012 als Senior Business Development Manager für die etventure business ignition GmbH am Standort Berlin tätig. Er begleitete bereits verschiedene Firmenkunden bei der Ideenfindung, der Umsetzung neuer Innovationen oder dem Marktangang. Alexander hat bereits Erfahrung mit Startups, nach seinem Studium arbeitete er als Business Development Manager für ein Startup in München. 2010 wechselte er zum börsennotierten Anti-Virus Softwarehersteller F-Secure, wo er das weltweite Performance Marketing in 14 Ländern erfolgreich aufbaute und die Internationalisierung für neue Märkte voran trieb.

Kontakt:

Tiffany Dao
+49 89 32 29 92 90
Tel: +49-157-39604715
presse@etventure.com

Über etventure:

Das Innovations-Unternehmen etventure wurde 2010 gegründet und baut sowohl im Rahmen eigener Startups als auch für große Unternehmenskunden Neugeschäfte im Online- und Mobile-Bereich auf. An den Standorten München, Hamburg und Berlin sind über 30 Mitarbeiter für etventure tätig, welche wiederum mehrere internationale Entwicklungsteams leiten. Weitere Informationen unter www.etventure.com.