

PRESSEMITTEILUNG

etventure's European Innovation Hub gewinnt neues EU-Projekt im Wert von 50 Millionen Euro

Das Thema Internet of Things - kurz IoT - steht im Fokus eines neuen EU-Förderprogramms, das die etventure-Tochter European Innovation Hub zukünftig koordiniert. Im Projekt „IoT- European Platforms Initiative“ (IoT-EPI) arbeiten europaweit sieben Forschungs- und Innovationskonsortien zusammen. Ihr Ziel: gemeinsame Technologie-Standards für die Entwicklung erfolgreicher IoT-Produkte zu schaffen. Das Programm hat eine Laufzeit von drei Jahren und wird von der Europäischen Kommission mit rund 50 Millionen Euro gefördert. Der European Innovation Hub stellt das Projekt erstmals auf dem Mobile World Congress, vom 22. bis 25. Februar in Barcelona, vor.

Berlin, 18. Februar 2016 - Im Zentrum des von etventure koordinierten Projekts steht unter dem Stichwort „Smart Industries“, die Stärkung des IoT-Standorts Europa. Die beteiligten Innovationskonsortien werden entscheidende Standards für die nächste Generation Internet setzen und somit Plattformen für innovative IoT-Lösungen schaffen, die dem internationalen Wettbewerb Stand halten sollen.

„Zukunftsweisende Wirtschaftspolitik zu gestalten, klare Standards zu entwickeln, die europäische Lösungen nach vorne bringt, darum geht es bei dieser Initiative. Dazu gehört die Unterstützung von Gründern, Technologietransfer und der Aufbau eines europaweiten IoT-Ökosystems - Themen, die wir unter dem Dach des European Innovation Hub vereinen“, so Laura Kohler, Geschäftsführerin des European Innovation Hub.

Das Projekt wird erstmals im Rahmen des Mobile World Congress in Barcelona vorgestellt. Am 23. Februar findet dazu am Stand der Europäischen Kommission (CS74) eine Informationsveranstaltung zu der „IoT- European Platforms Initiative“ statt.

Philipp Depiereux, Gründer & Geschäftsführer etventure: „Internet of Things zählt zu den wichtigsten Treibern von Wirtschaft und Technologie. Bereits seit Ende 2014 arbeitet etventure in Deutschland gemeinsam mit Kunden an IoT-Projekten. Ich freue mich sehr, dass wir das Thema über den European Innovation Hub jetzt europaweit vorantreiben. Der Transfer und die Vernetzung von hochwertigen Forschungsergebnissen, marktreifen Produkten ist entscheidend für den Erfolg des IoT-Standorts Europa.“

Über European Innovation Hub (an etventure company):

Die 2015 gegründete European Innovation Hub GmbH ist eine 100-prozentige Tochter von Digitalberatung und Company Builder etventure. Das Team managt bereits umfangreiche EU-Projekte wie den Accelerator EuropeanPioneers und das Programm WELCOME, das Startup-Ökosysteme in fünf Regionen Europas verknüpft. Beide Projekte haben insgesamt ein Fördervolumen von mehr als 8 Millionen Euro. Der European Innovation Hub ist zudem Mitglied im EU-weiten iHub-Netzwerk, dem mehr als 20 Acceleratoren und Innovation Hubs in Europa angehören.

Darüber hinaus unterstützt der European Innovation Hub mittelständische Unternehmen und Konzerne in der Zusammenarbeit mit Startups und beim Aufbau nachhaltiger Accelerator-Programme.

Über etventure:

Digitalberatung und Company Builder etventure identifiziert, entwickelt und testet branchenübergreifend digitale Geschäftsansätze im Auftrag von Unternehmen oder in Eigenregie. Verlaufen die Markttests positiv, wird aus der Idee ein neues Geschäftsmodell aufgebaut, entweder als Teil eines Unternehmens oder als eigenständiges Startup. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem die Allianz, Wüstenrot & Württembergische Versicherungen, die Bank Vontobel, die Bonnier Medien-Gruppe, die Deutsche Bahn, Franz Haniel & Cie., Viessmann, Daimler Financial Services oder der MDAX Konzern Klöckner.

Darüber hinaus betreibt etventure außerdem die Berlin School of Digital Business, die FinTech-Unit FintechStars mit dem Inkubator FinTechCube sowie den European Innovation Hub. Gründer und Geschäftsführer sind Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtkke. Zum etventure Team gehören über 170 Spezialisten der Digitalbranche an Standorten in Berlin, Hamburg, München, Stuttgart, London, New York, Paris und Zürich. www.etventure.com.

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Christian van Alphen
Head of PR

etventure GmbH
Büro Nymphenburger Höfe, NY II
Nymphenburger Str. 4, 80335 München
+49 160 - 972 69 103
christian.vanalphen@etventure.com
www.etventure.com