

PRESSEMITTEILUNG

Christian van Alphen neuer Head of PR bei etventure

Berlin/ München, 8. April 2015 - Christian van Alphen (36) wird neuer Head of PR der Digital-Beratung und Startup-Schmiede etventure GmbH (www.etventure.com). etventure identifiziert, entwickelt und testet erfolgreich innovative digitale Geschäftsansätze im Auftrag von Unternehmen oder baut diese selbst als Startups auf. Zudem ist das Unternehmen als EU-Accelerator mit dem Programm „European Pioneers“ in der Förderung von europäischen Startups aktiv und bietet mit der Berlin School of Digital Business Kurse und Weiterbildung für externe

Firmenmitarbeiter in Konzeption und Methodik von digitalen Geschäftsmodellen an. Christian van Alphen übernimmt ab sofort die Leitung Kommunikation für diese Geschäftsbereiche von etventure.

Christian van Alphen war zuvor als selbständiger Kommunikationsberater für verschiedene Startups tätig unter anderem für die von etventure gegründeten, wie mobileJob, POSpulse und 360report. Sein PR-Wissen stellte er jahrelang bei der PR Agentur Wilde & Partner unter Beweis. Dort war er als Senior PR-Consultant tätig und wurde im Namen der Agentur 2012 mit dem „PR Report Award“ in der Kategorie Consumer Marketing für die Online-Plattform Wimdu ausgezeichnet.

„Wir freuen uns, dass wir mit Christian van Alphen einen so erfahrenen Kommunikationsexperten für etventure gewonnen haben. Christian kennen wir schon durch seine Arbeit für einige unserer Startups sehr gut und sind uns daher sicher, dass er unser Unternehmen mit seiner Expertise vor allem in der strategischen Pressearbeit weiter voranbringen wird“, so Philipp Depiereux, Geschäftsführer und Gründer von etventure.

Christian van Alphen: „etventure ist ein sehr spannendes Unternehmen, dass ich jetzt seit einiger Zeit als selbstständiger Berater begleite. Daher weiß ich, dass sie moderne Methoden wie „Lean Startup“ und „Design Thinking“ nutzen und in einem Feld arbeiten, das unbestritten als eines der zukunftsreichsten gilt: Die Digitalisierung.“

Über etventure:

Der Company Builder etventure identifiziert, entwickelt und testet branchenübergreifend digitale Geschäftsansätze im Auftrag von Unternehmen oder in Eigenregie. Verlaufen die Markttests positiv, wird aus der Idee ein neues Geschäftsmodell aufgebaut, entweder als Teil eines Unternehmens oder als eigenständiges Startup. etventure betreibt außerdem die Berlin School of Digital Business und den EU-Accelerator „EuropeanPioneers“. etventure wurde 2010 gegründet und wird von den Founding Partnern Philipp Depiereux, Dr. Kay Hafner, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtker geleitet. Zum etventure Team gehören über 130 Spezialisten der Digitalbranche, darunter 90 feste Mitarbeiter an Standorten in Berlin, Hamburg, München, New York und Zürich. www.etventure.com.

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Christian van Alphen
Head of PR

etventure GmbH
Büro Nymphenburger Höfe, NY II
Nymphenburger Str. 4, 80335 München
+49 160 - 972 69 103
christian.vanalphen@etventure.com
www.etventure.com