

PRESSEMITTEILUNG

Haniel eröffnet mit etventure Digitaleinheit „Schacht One“:**Statt Kohle werden auf Zeche Zollverein jetzt digitale Ideen für zukünftiges Wachstum gefördert**

- **NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin (SPD), Haniel-Vorstandsvorsitzender Stephan Gemkow, Dirk Müller, Geschäftsführer Schacht One sowie Philipp Herrmann, Gründer & Geschäftsführer etventure eröffnen Digitaleinheit Schacht One**
- **Schacht One wird die Digitalisierungsvorhaben innerhalb der Haniel-Gruppe unterstützen**
- **etventure eröffnet neuen Standort am Standort Zeche Zollverein, Essen**

Berlin/ Essen, 22. April 2016 – Früher Kohle, heute digitale Ideen: Das Family-Equity-Unternehmen Haniel will mit der Unterstützung der Digitalberatung etventure auf Zeche Zollverein jetzt den Treibstoff für kommendes Wachstum fördern. Dafür wurde die Digitaleinheit Schacht One gegründet, die als digitale Werkbank ab sofort die Digitalisierung der Haniel-Geschäftsbereiche vorantreiben wird.

NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin (SPD), der auch die Chancen herausstellte, die sich durch die Digitalisierung für den Standort NRW ergeben, Stephan Gemkow, Vorstandsvorsitzender Franz Haniel & Cie. sowie die Schacht One-Macher Dirk Müller, CIO Franz Haniel & Cie. und Geschäftsführer von Schacht One und Philipp Herrmann, Gründer und Geschäftsführer etventure eröffneten am heutigen Freitag, vor über 50 Gästen aus Wirtschaft und Politik die Digitaleinheit am Standort Zeche Zollverein.

„Wir werden hier Mehrwert schaffen für unsere Beteiligungen und ihre Weiterentwicklung aktiv fördern. Das unterscheidet uns als Family-Equity-Unternehmen von anderen Investoren“, so Stephan Gemkow auf der Eröffnungsfeier. „Mit Schacht One haben wir einen Beschleuniger für die Digitalisierung unseres Portfolios geschaffen: Wir werden Ideen für digitale Produkte und Prozesse entwickeln und diese in kürzester Zeit zur Marktreife zu bringen.“

Für den operativen Aufbau und Betrieb der Digitaleinheit hat sich Haniel die Unterstützung und Expertise der Digitalberatung und Startup-Schmiede etventure gesichert. etventure hat zuvor bereits ähnliche Projekte für den Stahlhändler Klöckner, den Finanzkonzern Wüstenrot & Württembergische oder den Anlagenbauer SMS group umgesetzt. Zeitgleich feiert etventure mit der Eröffnung eines eigenen Büros, ebenfalls auf Zeche Zollverein, den mittlerweile fünften Standort in Deutschland.

Philipp Herrmann, Gründer und Geschäftsführer etventure: „Wir sehen, dass digitale Ideen und Geschäftsmodelle, die innerhalb des Unternehmens, also in nicht-

geschützten Räumen entwickelt wurden, sehr häufig scheitern. Mit Methoden, die wir aus dem Silicon Valley adaptiert haben und unserem Nutzer- und Umsetzungsfokus, bringen wir eine für digitale Innovationen wichtige Startup-Mentalität in das Unternehmen. Wichtig ist uns, die Unternehmensmitarbeiter in die Lage zu versetzen, diese Arbeitsweisen zu übernehmen und damit erfolgreich in die bestehende Unternehmenskultur zu integrieren. Mit der Gründung von Schacht One wurden bei Haniel dafür ideale Voraussetzungen geschaffen.“

Für Haniel ist die Gründung auf Zeche Zollverein auch ein Bekenntnis zum Standort Nordrhein-Westfalen. „Schacht One soll über die eigenen Haniel-Beteiligungen hinaus auch ein wichtiger Impulsgeber für die hiesige Wirtschafts- und Startup-Welt sein“, so Dirk Müller, Geschäftsführer Schacht One. „Gemeinsam wollen wir einen Knotenpunkt für die Digitalisierung von Unternehmen als auch Startups schaffen, die Vernetzung beider Seiten fördern und die digitale Transformation vorantreiben.“

Die Wahl des Standortes ist für Haniel nicht zuletzt auch eine Rückbesinnung auf die eigenen Wurzeln. Auf Zeche Zollverein hat bereits der Unternehmer Franz Haniel vor etwa 165 Jahren erstmals im großen Stil die begehrte Fettkohle gefördert und damit die Basis für die Industrialisierung des Ruhrgebiets geschaffen. Nun wird Haniel mit der Unterstützung von etventure an dem historischen Ort den Treibstoff für kommendes Wachstum fördern: digitale Ideen.



Eröffnung der Digitaleinheit Schacht One durch (v.l.n.r.) Philipp Herrmann, Gründer & Geschäftsführer etventure, Dirk Müller, Geschäftsführer Schacht One, Franz M. Haniel, Aufsichtsratsvorsitzender Franz Haniel & Cie., Garret Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen, Stephan Gemkow, Vorstandsvorsitzender Franz Haniel & Cie.

Über etventure:

Unter dem Leitgedanken „Nur echte Unternehmer treiben den digitalen Wandel“ identifiziert, entwickelt und testet Digitalberatung und Company Builder etventure branchenübergreifend digitale Geschäftsansätze. Nach erfolgreicher Validierung baut etventure diese als neues Geschäftsmodell im Auftrag von Unternehmen oder als eigenständiges Startup in Eigenregie auf. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem die Wüstenrot & Württembergische Versicherungen, die Bonnier Medien-Gruppe, die Deutsche Bahn, Daimler Financial Services, Franz Haniel & Cie., Viessmann oder der Stahlhändler Klöckner.

Darüber hinaus betreibt etventure außerdem die Berlin School of Digital Business, die FinTech-Unit FintechStars und den European Innovation Hub, der im Auftrag der EU-Kommission Internet of Things (IoT)- und Startup-Projekte europaweit fördert und umsetzt. In Form von Joint Ventures ist etventure an der Unternehmer-Schmiede und der W&W Digital GmbH beteiligt. etventure wurde 2010 von den Geschäftsführern Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtko gegründet. Zum etventure Team gehören über 170 Digitalexperten und Unternehmer an Standorten in Berlin, Essen, Hamburg, München, Stuttgart, London, New York, Paris und Zürich. www.etventure.com.

Über Haniel:

Die Franz Haniel & Cie. GmbH ist ein deutsches Family-Equity-Unternehmen, das seinen Sitz seit der Gründung im Jahr 1756 in Duisburg-Ruhrort hat. Von dort aus gestaltet die zu 100 Prozent in Familienbesitz befindliche Holding ein diversifiziertes Portfolio und verfolgt dabei als Wertentwickler eine langfristige Investmentstrategie. Derzeit gehören vier Geschäftsbereiche zum Haniel-Portfolio, die das operative Geschäft eigenständig verantworten und in ihren Bereichen marktführende Positionen halten: BekaertDeslee, CWS-boco, ELG (100-Prozent-Beteiligungen) und TAKKT (Mehrheitsbeteiligung). Hinzu kommt die Finanzbeteiligung METRO GROUP. Mehr Informationen zu Haniel finden Sie auf www.haniel.de

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Christian van Alphen
Head of PR

etventure GmbH
Prannerstr. 10, 80333 München
+49 160 - 972 69 103
christian.vanalphen@etventure.com
www.etventure.com