

PRESSEMITTEILUNG

FintechStars und FINANCE BASE AG gründen Inkubator FinTechCube unter dem Dach von etventure

- **FinTechCube ist der erste Full-Service-Provider im FinTech-Inkubator-Segment.**
- **Ziel ist die Entwicklung und der Aufbau neuer, nutzerorientierter FinTech-Geschäftsmodelle als Startup und im Auftrag von Bank- und Versicherungsunternehmen**
- **Mehr als 200 Spezialisten aus den Bereichen Technologie, Digitalisierung und Company Building unterstützen das Team von FinTechCube**

Berlin, 10. Dezember 2015 – etventure baut Expertise im Finanzsektor aus: Gemeinsam mit dem Münchner Daten- und Software-Anbieter FINANCE BASE AG gründet die FintechStars GmbH den ersten Full-Service-Provider im FinTech-Inkubator-Segment. Mit FinTechCube werden Finanzkompetenz sowie Technologie- und Daten-Know-how von FINANCE BASE mit der langjährigen Expertise von etventure als Company Builder und Digitalberatung gebündelt, um die Entwicklung neuer, nutzerorientierter FinTech-Geschäftsmodelle voranzutreiben. Die etventure-Tochter FintechStars ist Spezialist für den FinTech-Bereich und unterstützt die Digitalberatung etventure auch in zahlreichen Corporate-Consulting-Aktivitäten von Finanzunternehmen.

Bereits jetzt befindet sich der Finanzmarkt in einem radikalen Umbruch: Traditionshäuser werden verstärkt durch branchenfremde, digitale Player und Startups in ihrem Kerngeschäft angegriffen. FinTechs grenzen sich dabei von klassischen Finanzdienstleistern vor allem durch ihren Fokus auf digitale, kundenfreundliche Lösungen ab. Allerdings fehlt es den Newcomern häufig an spezifischen Kenntnissen zu den Rahmenbedingungen des Finanzmarkts. Zudem verursacht die Entwicklung der technischen Infrastrukturen hohe Kosten und einen großen zeitlichen Vorlauf. Strenge Anforderungen im Hinblick auf Regulatorik und Sicherheit verhindern ebenfalls einen schnellen Markteintritt.

Eine einmalige Bündelung von Finanz- und Digital-Expertise

An dieser Stelle setzt FinTechCube an. „Durch die Neugründung haben wir die Möglichkeit, Kompetenzen aus beiden Welten, der Finanzindustrie und der Technologie- und Digitalbranche, zu vereinen. Mehr als 200 Spezialisten unterstützen unser Team bei der Entwicklung neuer Ideen. Damit stellt FinTechCube eine bislang einmalige Bündelung von Know-how für den FinTech-Bereich dar“,

erklärt Gregor Puchalla, Geschäftsführer von FintechStars. Der FinTech-Inkubator verfügt zudem über diverse Lizenzen, unter anderem eine Vermögensverwalter-Lizenz (§ 32 KWG) und Finanzanlagevermittler-Lizenz (§ 34d, § 34f MaBV) sowie Zugang zu Risikokapital. Unter dem Dach von etventure kann der neue Inkubator außerdem auf die langjährige Erfahrung aus dem Aufbau von neuen, digitalen Geschäftsmodellen zurückgreifen. So wird auch FinTechCube Innovationsmethoden wie Lean Startup und Design Thinking anwenden, um neue Ideen in möglichst kurzer Zeit zu identifizieren, zu entwickeln und an den Markt zu bringen.

„Mit etventure und FintechStars haben wir einen Partner gefunden, mit dessen Philosophie wir uns zu 100 Prozent identifizieren können“, so Florian Oswald, Vorstand der FINANCE BASE AG. „Unser Anspruch ist es, immer die optimale Lösung für unsere Kunden zu finden. Ich bin überzeugt, dass wir, durch die von etventure perfektionierte, nutzerzentrierte und unternehmerische Herangehensweise im Aufbau von Geschäftsmodellen und unserem Technologie- und Daten-Know-how, mit FinTechCube einer der führenden Partner für Fintech-Startups und Finanzunternehmen werden.“

Gemeinsam mit Gregor Puchalla wird Florian Oswald die Geschäftsführung von FinTechCube übernehmen.

Neben Startups richtet sich das Angebot von FinTechCube auch an bereits etablierte Bank- und Versicherungsgesellschaften, die ihr Leistungsspektrum zukunftsfähig gestalten wollen. Hierzu meint Gregor Puchalla: „Die Unternehmenskultur traditioneller Institute ist häufig durch starre Regeln und Hierarchien geprägt, welche die Entwicklung neuer Ideen hemmen. FinTechCube liefert das nötige Toolset, um Denk- und Arbeitsmuster aufzubrechen und Innovation in Unternehmen zu fördern.“



Bildunterschrift: Gregor Puchalla, Geschäftsführer FintechStars und Florian Oswald, Vorstand FINANCE BASE AG übernehmen gemeinsam die Geschäftsführung der FinTechCube GmbH

Über FinTechCube GmbH:

Die FinTechCube GmbH ist der erste Full-Service-Provider im FinTech-Inkubator-Segment. Als Joint Venture der etventure-Tochter FintechStars und der FINANCE BASE AG bündelt FinTechCube Finanz- und Datenexpertise mit der Erfahrung in der Entwicklung und dem nutzerzentrierten Aufbau von neuen, digitalen Geschäftsmodellen. Das Ziel von FinTechCube ist es, FinTech-Startups beim Aufbau und Markteintritt zu helfen. Gleichzeitig sollen auch etablierte Finanzdienstleister bei der Anpassung ihrer Geschäftsmodelle an die Erfordernisse der digitalen Welt unterstützt werden. FinTechCube wurde im Dezember 2015 in Berlin gegründet und wird von Gregor Puchalla, Geschäftsführer von FintechStars, und Florian Oswald, Vorstand der FINANCE BASE AG, geleitet. Unternehmenssitz ist Berlin. www.fintechcube.com.

Über FintechStars:

FintechStars, eine 100-prozentige etventure Tochter, ist Spezialist für den Fintech-Markt und damit der digitale Partner für Kunden und Investoren. Innerhalb von etventure nimmt die FintechStars eine Querschnittsfunktion ein, d.h. die Expertise für die Finanzbranche und den Aufbau von digitalen Geschäftsmodellen fließt auch in das Corporate Consulting mit ein. Dadurch können Unternehmenspartner ganzheitlich bei der Umsetzung ihrer Fintech-Vorhaben unterstützt werden.

Darüber hinaus fungiert FintechStars als eigenständige Knowledge-Unit, die anhand umfassender Research-Aktivitäten kontinuierlich Marktchancen identifiziert und eigene Research-Produkte entwickelt und vermarktet. www.fintechstars.de.

Über FINANCE BASE:

Die in München ansässige FINANCE BASE AG wurde 2014 gegründet und versteht sich als Digitalisierungspartner und Full-Service-Provider für den Finanzmarkt. Die individuellen Kundenbedürfnisse und regelmäßige Anpassungen unserer Lösungen an die bestehende Marktsituation stehen im Fokus der einzelnen Tochtergesellschaften. Neben einem modernen Backend für Finanzmarktlösungen gehören Unternehmen aus den Bereich Kapitalberatung, Vermögensverwaltung, Daten, Robo Advice und Marketinglösungen ebenso zu unserem Portfolio wie die FinTechCube, ein Inkubator für den Finanzmarkt.

Mit über 15 Jahren Erfahrung in der Datenlieferung, in Softwarelösungen sowie Marketingprodukten für den Finanzmarkt bieten wir Full-Service aus einer Hand. Als führender Datenprovider für die D-A-CH Region beliefert unsere facunda financial data GmbH über 1.000 Webseiten mit Daten.

Unsere Produkte und Dienstleistungen sind sowohl bei den führenden deutschen Banken, bei den größten Finanz- und Medienportalen als auch bei KVGs und Versicherungen im Einsatz. Wir beschäftigen konzernübergreifend rund 50 Mitarbeiter und haben Standorte in München, Frankfurt, Krefeld, Recklinghausen und Berlin. Über Partner sind wir auch in Wien und Hong Kong vertreten.

Über etventure:

Digitalberatung und Company Builder etventure identifiziert, entwickelt und testet branchenübergreifend digitale Geschäftsansätze im Auftrag von Unternehmen oder in Eigenregie. Verlaufen die Markttests positiv, wird aus der Idee ein neues Geschäftsmodell aufgebaut, entweder als Teil eines Unternehmens oder als eigenständiges Startup. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem die Allianz, Wüstenrot & Württembergische Versicherungen, die Bank Vontobel, die Bonnier Medien-Gruppe, die Deutsche Bahn, Franz Haniel & Cie., Viessmann, Conrad Electronics oder der MDAX Konzern Klöckner.

Darüber hinaus betreibt etventure außerdem die Berlin School of Digital Business, die FinTech-Unit FintechStars und den EU-Accelerator „EuropeanPioneers“. etventure wurde 2010 gegründet und wird von den Founding Partnern Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtker geleitet. Zum etventure Team gehören über 150 Spezialisten der Digitalbranche, darunter 125 feste Mitarbeiter an Standorten in Berlin, Hamburg, München, London, New York, Paris und Zürich. www.etventure.com.

Für weitere Presseinformationen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Christian van Alphen
Head of PR

etventure GmbH
Büro Nymphenburger Höfe, NY II
Nymphenburger Str. 4, 80335 München
+49 160 - 972 69 103
christian.vanalphen@etventure.com
www.etventure.com