© DANIEL HOFER

MYBOOK + ULLSTEIN BUCHVERLAGE

Die digitale Buchhandlung um die Ecke

Die Alternative zum Algorithmus: MyBook arbeitet mit persönlichen Empfehlungen

„Ich trug die Idee schon länger mit mir herum", erinnert sich Antonia Besse, ehemals Marketing-Direktorin der Ullstein Buchverlage und heute Herz, Hirn und Geschäftsführerin von MyBook. Was anfangs nur im Kopf von Antonia Besse als kleines Pflänzchen zu wachsen begann, nahm schon wenige Monate später konkret Gestalt an: nämlich die Überlegung, mit der Onlineplattform MyBook das Konzept des stationären Buchhandels erstmals auch ins Internet zu bringen.

„Als Antonia kam und uns das MyBook-Konzept vorstellte, waren wir sofort begeistert", erläutert Ullstein-Geschäftsführer Alexander Lorbeer die Hintergründe der Kooperation. „Was uns überzeugte, ist leicht erklärt: Bisher fehlte in Deutschland eine Plattform im Internet, auf der Bücher durch echte Experten individuell auf die Wünsche des Kunden hin empfohlen und dann auch gleich liebevoll verpackt zum Verkauf angeboten werden."

MIT VEREINTEN KRÄFTEN NACH OBEN

Um diese Lücke zu schließen, brauchte es die Kraft weiterer strategischer Partner. So gesellten sich zum Hauptinvestor Ullstein Buchverlage schon wenig später namhafte zusätzliche Investoren wie Bonnier Deutschland und die Startup-Schmiede etventure, die mit Rat, Tat und Synergieeffekten zur Seite standen. „Im Oktober 2014 war es dann soweit: Aus dem Pflänzchen MyBook war ein erfolgversprechendes Gewächs geworden, das stark genug war, um auf eigenen Beinen zu stehen", sagt Antonia Besse.

Und Alexander Lorbeer fügt hinzu: „Wir sind stolz darauf, einer der Investoren bei MyBook zu sein. Doch darüber hinaus gibt es bewusst keine Zusammenarbeit. Denn das Startup kann nur dann langfristig erfolgreich sein, wenn es unabhängig ist und mit allen Verlagen zusammenarbeiten kann."

EIN START, DER SICH SEHEN LASSEN KANN

Und der Erfolg gibt dem Recht. Nur ein halbes Jahr nach Unternehmensgründung kann MyBook bereits auf beeindruckende Zahlen verweisen: Mehr als zwei Millionen Buchempfehlungen wurden ausgesprochen und fast 3.000 Kunden wurden bisher zu glücklichen Lesern gemacht. Tendenz steigend.

MYBOOK Bei MyBook erhalten Leser persönliche Empfehlungen von echten Buchexperten. Dank eines kurzen Fragebogens erkennt das Team die Interessen des Lesers und schlägt im Anschluss handverlesene Bücher aus bisher 4,5 Millionen Titeln vor. Die Bücher können anschließend schön verpackt und versandkostenfrei im integrierten Shop bestellt werden. ***www.mybook.de***

ULLSTEIN BUCHVERLAGE

Die Ullstein Buchverlage, die zum schwedischen Medienkonzern Bonnier gehören, sind eine der großen Verlagsgruppen in Deutschland. Zu ihr gehören so traditionsreiche Marken wie Ullstein, List, Propyläen und Econ. Jüngst wurden auch zwei rein digitale Verlage gegründet: Midnight und Forever by Ullstein. ***www.ullsteinbuchverlage.de***

© DANIEL HOFER

ANTONIA BESSE
Geschäftsführerin MyBook

„Aus dem Pflänzchen MyBook ist ein erfolgversprechendes Gewächs geworden, das stark genug ist, auf eigenen Beinen zu stehen."

ALEXANDER LORBEER
Geschäftsführer Ullstein Buchverlage

„Mit MyBook schließt sich die Lücke zwischen E-Commerce und dem klassischen Buchhandel – ganz ohne Algorithmus."

- *Persönliche Empfehlung statt Algorithmus*
- *Startup agiert unabhängig vom Verlag*
- *Über 3.000 Kunden*

© DANIEL HOFER

Das Team von MyBook