BEWERBUNGSMAPPE IST OUT, JETZT KOMMT MOBILE-RECRUITING AUCH FÜR AZUBIS

Unternehmen finden auch 2014 nicht genügend Auszubildende - ein neues Bewerbungsangebot per SMS und mobile Web bietet die Lösung

Azubi-Mangel in Deutschland: Mit jedem Jahr ist es für viele Unternehmen schwieriger ihre Lehrstellen erfolgreich zu besetzen. Die Industrie- und Handelskammern (IHK) haben bei den Ausbildungsverträgen 2013 einen Rückgang von 4,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnet. Der Abwärtstrend setzt sich laut IHK auch dieses Jahr fort. In allen Regionen Deutschlands gibt es Ausbildungsplätze, die nicht besetzt werden können. Neben der Tatsache, dass es immer mehr Jugendliche an die Universitäten zieht, gelingt es aber vielen Arbeitgebern in Zeiten von Smartphone und Social Media nicht mehr, ihre Kandidaten-Zielgruppe über traditionelle Kanäle wie Zeitungsanzeigen zu erreichen.

Ein Lösungsweg bietet das junge Berliner Unternehmen mobileJob. Als erster Anbieter in Europa, ermöglicht es mobileJob, den Bewerbungsprozess vollständig auf mobile Endgeräte zu übertragen und damit unter anderem vor allem auch jüngere Zielgruppen zu aktivieren. Statt mit klassischen Anschreiben oder Lebensläufen bewerben sich interessierte Kandidaten direkt per SMS oder mobile Web. Bewerber werden dabei durch ein automatisiertes Interview per SMS nach vom Unternehmen individuell gesetzten Kriterien geführt. Passende Kandidaten werden herausgefiltert und dem Unternehmen vorgeschlagen. Auf diesem Weg bewerben sich bis zu siebenmal mehr potentielle Kandidaten und offene Stellen können in kürzester Zeit besetzt werden.

Ein Vorteil ist, dass die mobilen Recruiting-Kampagnen nahtlos in die bestehenden Kampagnen der Unternehmen integriert werden können. Zusätzlich bietet mobileJob an, die Vermarktung sowohl offline, etwa über Plakate, als auch online über Social-Media-Kanäle wie Facebook, zu übernehmen. Gerade hier haben insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen aus Mangel an personellen Ressourcen oder aus fehlender Erfahrung noch Schwierigkeiten.

Stephan Pelzer, Geschäftsführer der Baugesellschaft Lück & Wahlen: „Uns ist es mit mobileJobs gelungen nicht nur mehr Stellen schneller zu besetzen als in der Vergangenheit sondern auch die richtigen Kandidaten zu finden. Gerade in Hinblick auf den demographischen Wandel bietet mobileJobs eine sehr gute Möglichkeit, potenzielle Bewerber gezielt über mehrere Kanäle anzusprechen. Als besonders erfolgreicher Kanal hat sich dabei Facebook erwiesen. Allein dadurch hatten wir jetzt wesentlich mehr Bewerber, als über die klassischen Kanäle wie Zeitung, Schulkooperationen oder der Agentur für Arbeit."

Bewerben per SMS und mobile Web ist die Zukunft

Durch Smartphone und Social Media vollzieht sich auch im Recruiting-Bereich ein Trendwechsel. Dies bestätigt eine aktuelle Studie der Jobbörse „Absolventa" in Zusammenarbeit mit der Ludwig Maximilians Universität München. Demnach sind 97 Prozent der Jobsuchenden davon überzeugt, dass die mobile Jobsuche in Zukunft eine wichtigere Rolle spielt. Ein Großteil der Unternehmen hat hier kein entsprechendes Bewerbungsangebot.

Steffen Manes, Gründer & Geschäftsführer mobileJob: „Wir konnten in der Vergangenheit feststellen, dass es eine Lücke im Recruiting-Bereich gibt. Unternehmen wie auch Bewerber haben schlicht auf unterschiedlichen Kanälen ausgeschrieben beziehungsweise gesucht. Mit mobileJob schließen wir diese Lücke.

Bereits nach sechs Monaten seit Launch, haben wir die Schallmauer von 1.000 vermittelten Kandidaten durchbrochen. Mit einer vollwertigen Bewerbung per SMS oder mobile Web in weniger als 2 Minuten schaffen wir es, für unsere Kunden im Schnitt siebenmal mehr Bewerber zu aktivieren, sei es für Lehrstellen, Festanstellungen oder Aushilfen. Auch kurzfristig können wir jetzt noch Unternehmen dabei unterstützen, passende Azubis zu finden."

ÜBER MOBILEJOB

mobileJob ist ein innovatives Handy-Bewerbungssystem, das den Bewerbungsprozess für Unternehmen und Bewerber extrem vereinfacht. Bewerber können sich jederzeit, einfach und schnell per SMS oder Web bewerben. Nicht relevante Bewerber lassen sich durch gezielte Fragen schnell und effizient einschätzen. Das Berliner Unternehmen ging im Januar 2014 unter dem Dach des erfolgreichen Startup-Builders etventure online. Es ist damit das erste Unternehmen mit einem entsprechenden Angebot in Europa. Seit Start hat mobileJob bereits über 1.000 Bewerber vermittelt (Stand: Juni 2014). Zu den Kunden zählen bereits unter anderem zahlreiche Einzelhändler der EDEKA- und Marktkauf-Gruppe, ebenso der Verpackungshersteller SIEPE GmbH, die Gegenbauer Holding SE & Co. KG, einer der führenden Anbieter von Facility-Management, die Rieck Logistik-Gruppe sowie der internationale Fashionkonzern Uniqlo.

Weitere Infos unter: www.mobilejob.com

ANDERE BILDEN AUS
WIR BILDEN AUCH WEITER

Praxisorientierte Aus- und Weiterbildung in allen Medienberufen, Informatik, Beratung und Planung sowie Marketing. Jetzt neue Kursangebote auf unserer Webseite.

www.medienakademie-bremen.de